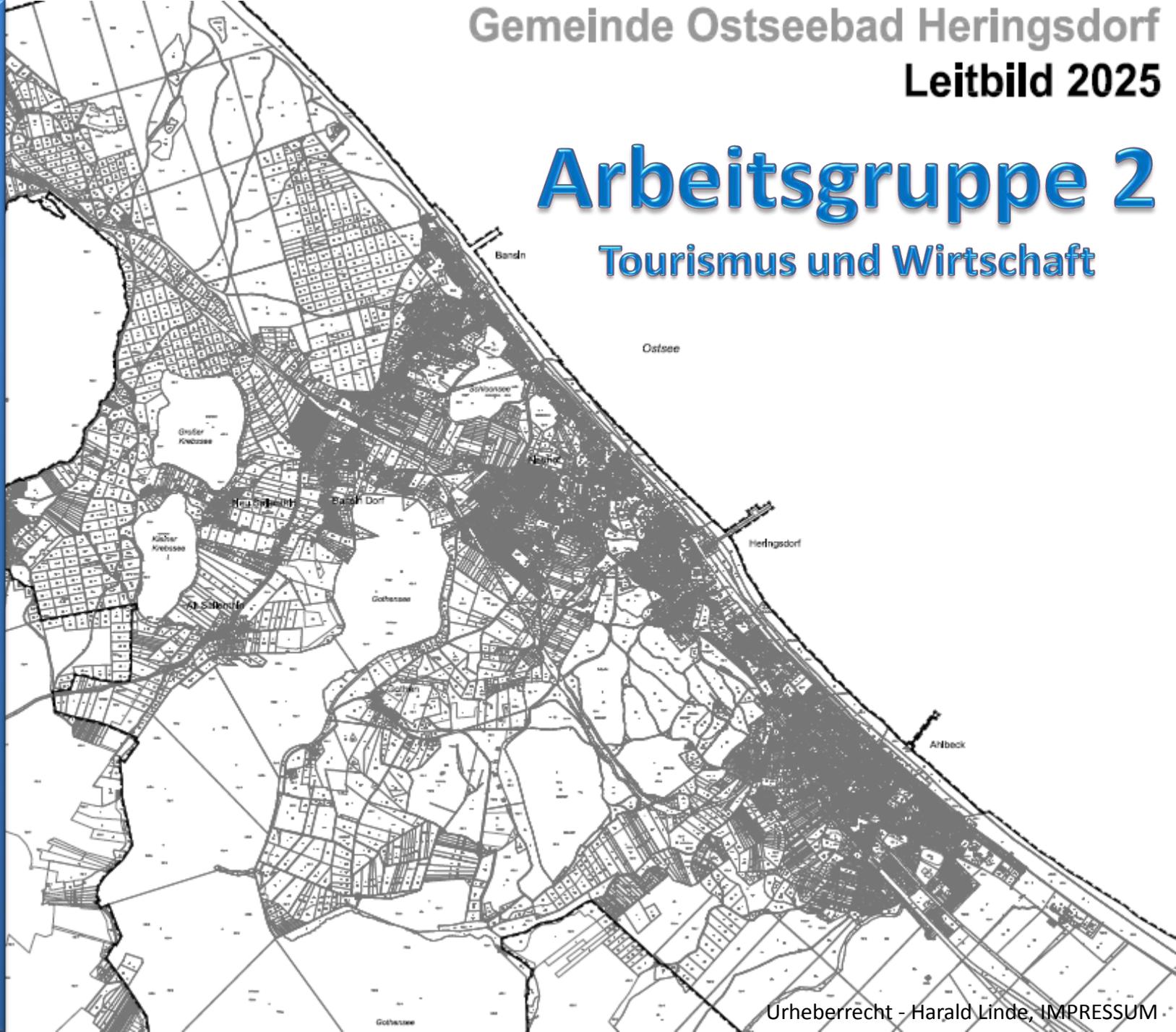


Arbeitsgruppe 2

Tourismus und Wirtschaft



Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere

Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Sinnhaftigkeit?

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

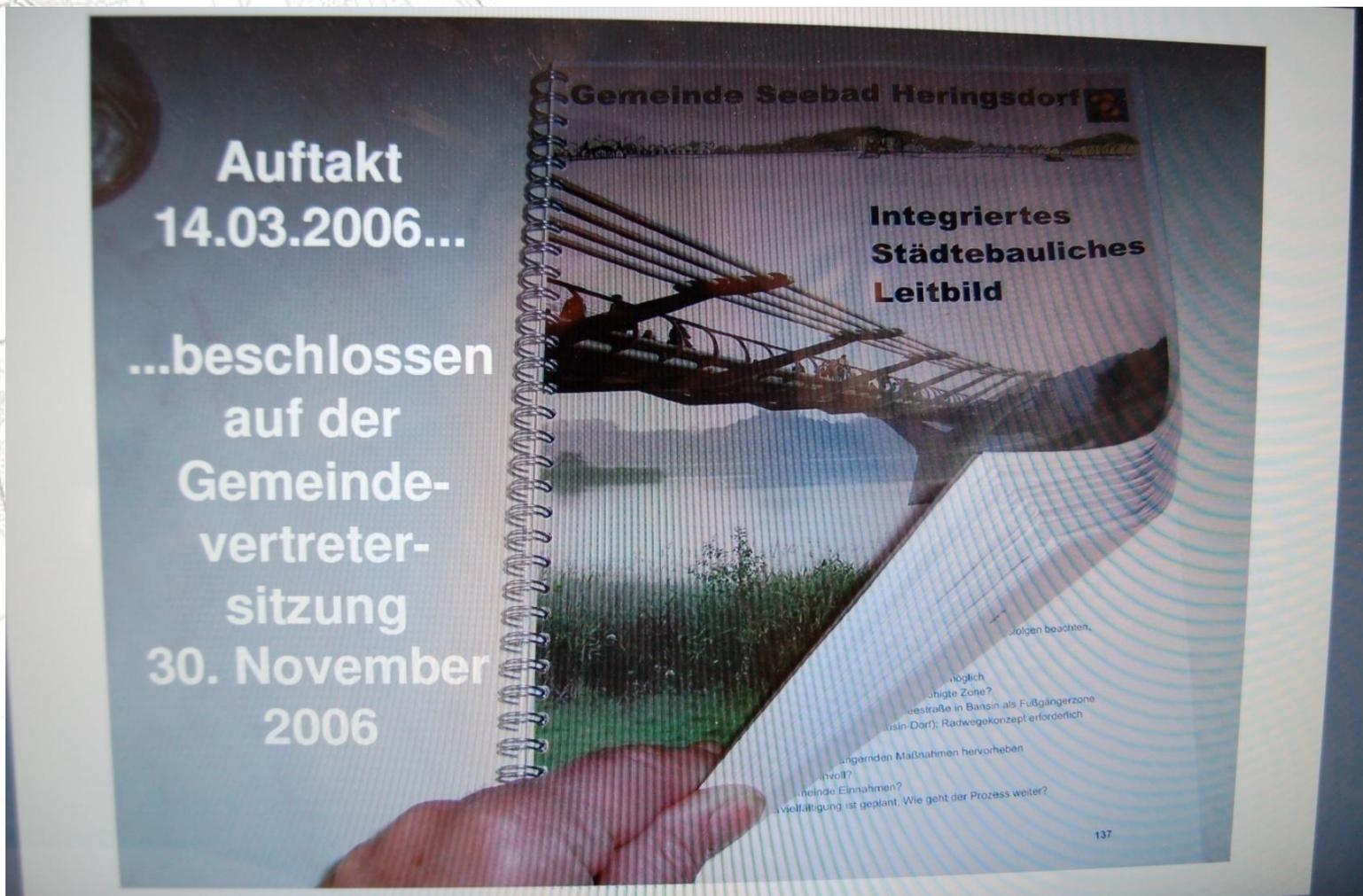
Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere

Gemeinde Ostseebad Heringsdorf
Leitbild 2025



...fand über 7 Jahre fast keine Berücksichtigung ☹!!!

Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere

Gemeinde Ostseebad Peringsdorf
Leitbild 2025

- Stillstand bei der Entwicklung von touristischer
Infrastruktur ☹️

Wende



heute

Zukunft



25 Jahre
nach der DDR

- Straßen
- Ostseetherme
- Seebücken
- Promenaden
- WC's
- usw.

Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

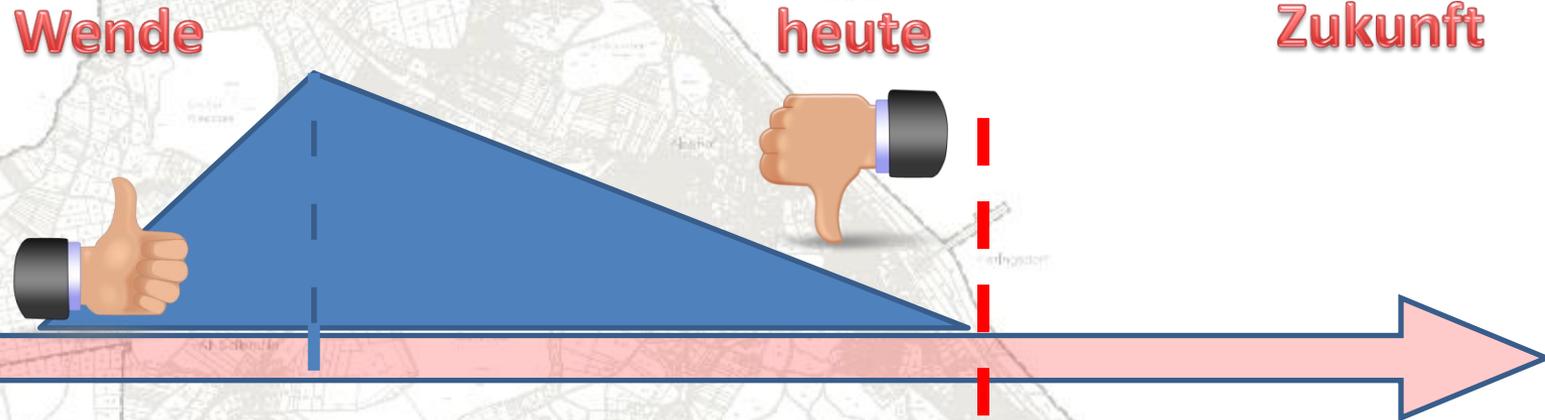
Zentrum

Baltic Wave

Weitere

Gemeinde Ostseebad Peringsdorf
Leitbild 2025

- Stillstand bei der Entwicklung von touristischer
Infrastruktur ☹️



25 Jahre
nach der DDR

- Straßen
- Ostseetherme
- Seebücken
- Promenaden
- WC's
- usw.

- Gemeinde fast alles verkauft
- Haushalt: 2014 -1,6 Mio €
- Sanierungsstau und kein GELD

Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

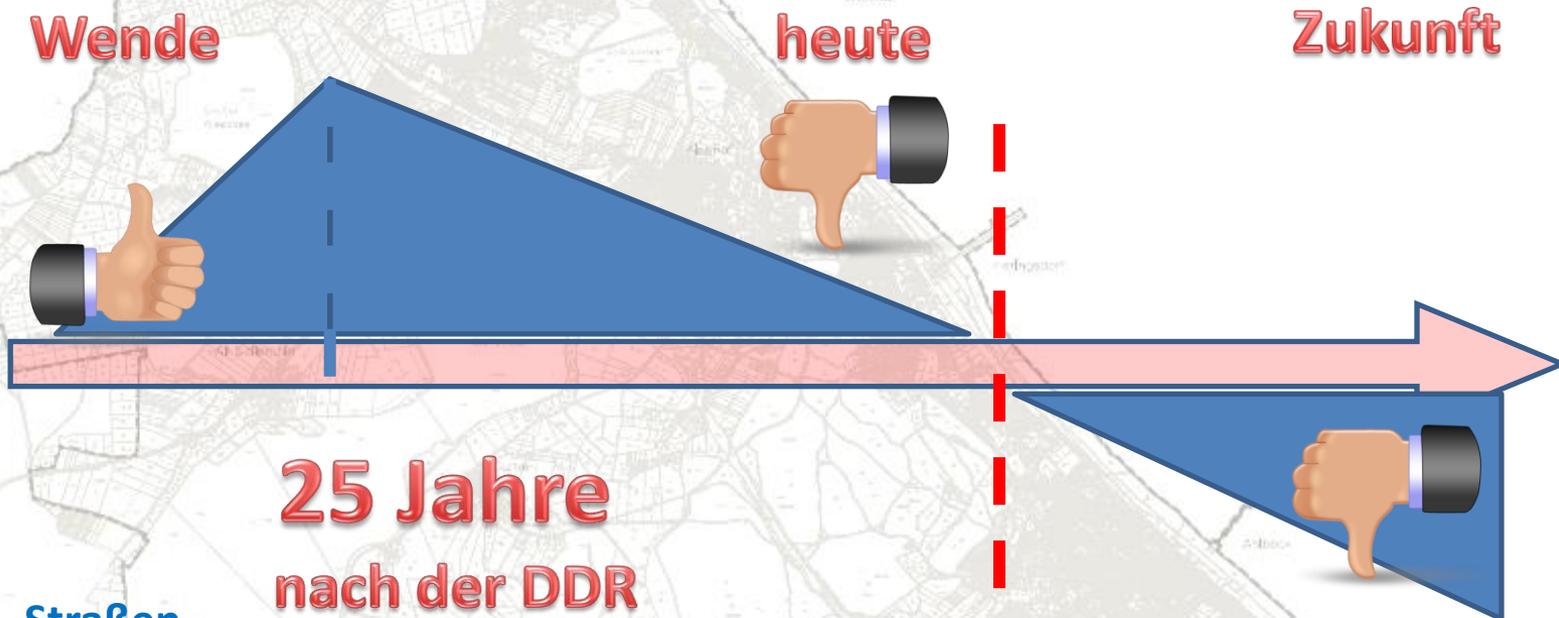
Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere

- Stillstand bei der Entwicklung von touristischer
Infrastruktur ☹️



25 Jahre
nach der DDR

- Straßen
- Ostseetherme
- Seebücken
- Promenaden
- WC's
- usw.

- Gemeinde fast alles verkauft
- Haushalt: 2014 -1,6 Mio €
- Sanierungsstau und kein GELD

2019
Ende Solidarpakt und
ca. 1 Mrd €
weniger in MV ☹️

Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

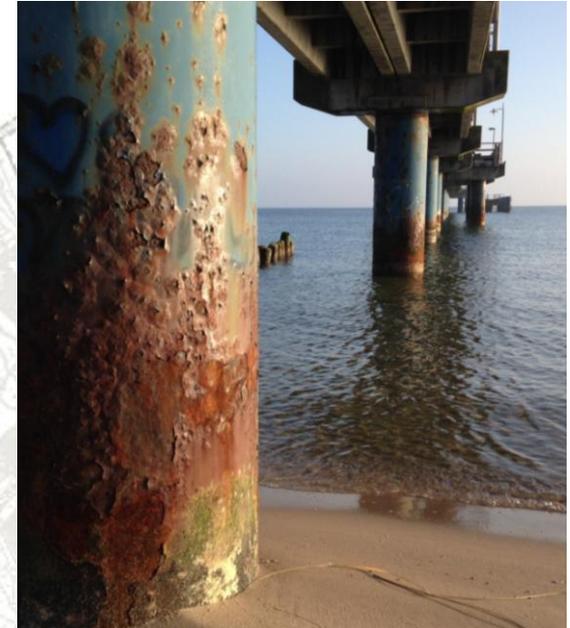
Weitere

Gemeinde Ostseebad Peringsdorf

Leitbild 2025

- Stillstand bei der Entwicklung von touristischer
Infrastruktur ☹️

-SANIERUNGSSTAU ohne Ende



und kein Geld ☹️!

Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere

Gemeinde Ostseebad Heringsdorf
Leitbild 2025

- Stillstand bei der Entwicklung von touristischer
Infrastruktur ☹️

- Zunehmend verlieren wir an Attraktivität



Wir bieten solche Läden

Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere

Gemeinde Ostseebad Heringsdorf

Leitbild 2025

- Stillstand bei der Entwicklung von touristischer
Infrastruktur ☹️

- Zunehmend verlieren wir an Attraktivität



... solchen Restaurants

Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere

Gemeinde Ostseebad Peringsdorf
Leitbild 2025

- Stillstand bei der Entwicklung von touristischer
Infrastruktur ☹️

- Zunehmend verlieren wir an Attraktivität



... solchen Strandeinrichtungen

Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

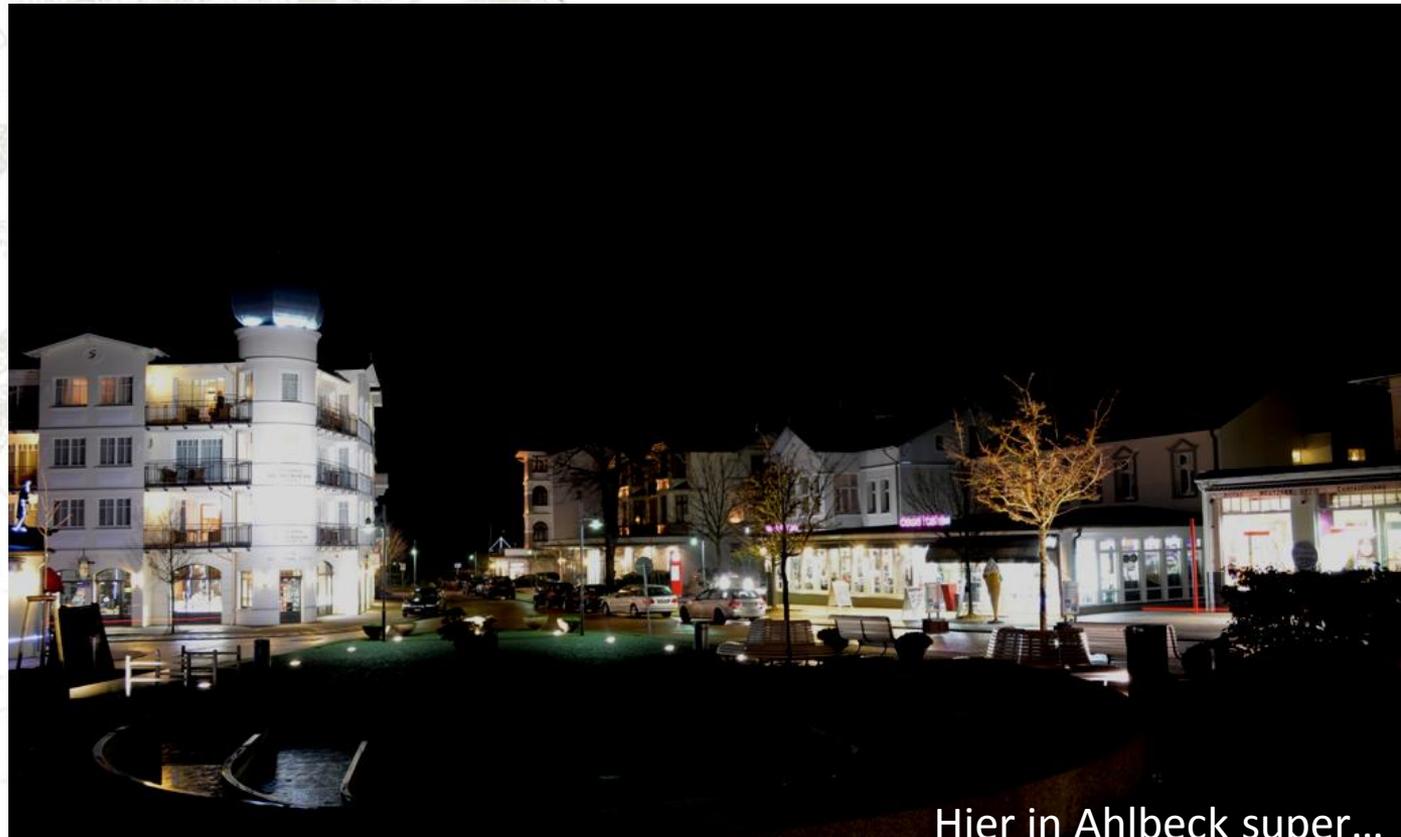
Weitere

Gemeinde Ostseebad Peringsdorf

Leitbild 2025

- Stillstand bei der Entwicklung von touristischer
Infrastruktur ☹️

- Zunehmend verlieren wir an Attraktivität



... solcher Beleuchtung

Hier in Ahlbeck super...

Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere

Gemeinde Ostseebad Heringsdorf

Leitbild 2025

- Stillstand bei der Entwicklung von touristischer
Infrastruktur ☹️

- Zunehmend verlieren wir an Attraktivität



... solcher Beleuchtung

gleiche Kameraeinstellung – ZENTRUM Heringsdorf

Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere

Gemeinde Ostseebad Heringsdorf
Leitbild 2025

- Stillstand bei der Entwicklung von touristischer
Infrastruktur ☹️

- Zunehmend verlieren wir an Attraktivität



und verlieren Gäste!

**Anspruchsvolles Publikum
in unseren Hotels/Pensionen/Vermieter**

kommt nicht wieder!

KAISERBADER
DIE DREI SEEHEILBÄDER AUF UGEDOM
AHLEBECK | HERINGSDORF | HANGIN

Reiseverkehrsstatistik
2012

INSEL
USEDOM

www.drei-kaiserbaeder.de

Gäste- künfte*	Über- nachtungen	Auslastung	
		in Ta- gen	% zum Jahr
37.172	2.451.548	117	32,2
37.186	300.000	42	11,7
39.676	521.533	69	18,9
46.597	646.459	83	22,8
46.482	714.073	87	23,8
49.061	785.143	92	25,2
50.276	896.102	107	29,3
52.194	1.052.463	103	28,2
58.530	1.278.951	103	28,2
64.303	1.678.776	127	34,8
63.286	1.754.433	128	35,0
67.333	1.877.242	132	36,1
62.186	1.947.399	126	34,5
69.505	2.040.474	123	33,6
74.510	2.126.623	128	35,1
72.711	2.064.274	116	31,8
79.010	2.244.786	123	33,7
77.280	2.496.178	136	37,3
81.192	2.670.655	137	37,7
83.000	2.717.304	139	38,1
83.000	2.696.019	134	36,7
83.000	2.720.884	133	36,4
83.000	2.855.643	143	39,1

Es werden immer weniger!

1000 €, in Heringsdorf?
 Da wollen ca. 90% unserer Gäste möglichst
 eine ganze Woche als Familie von Urlaub
 machen! ☹️
 Diskussionen, ob die FEWO nicht
 85€, sondern nur 80€ kosten kann!
 €Ab- und Anreise + €LIDLmarkt + €Kurkarte
 Was bleibt da für ein Restaurantbesuch?

Es werden immer mehr!

Einzelhandel und Gastronomie verhungert förmlich!

Tendenz: 25.000 Betten ?

Bettenstopp gut, aber die Realität ☹️!

Lücken ohne Ende, und fast alle
haben ein Recht auf Bauen!



Hier nur 1 Beispiel:
Labahnstr. – H`dorf



8 Einheiten

= 27 Einheiten
X 4 Betten
= 100



5 Einheiten



6 Einheiten



8 Einheiten

Tendenz: 25.000 Betten ?

Bettenstopp gut, aber die Realität ☹️!

Lücken ohne Ende, und fast alle
haben ein Recht auf Bauen!



Immobilien Kontor Hasbargen



**24 Einheiten
X 4 Betten
= 100**

Tendenz: 25.000 Betten ?

Bettenstopp gut, aber die Realität ☹️!

...oder der schon länger her
genehmigte B-Plan Nr. 15 an der
Kirche



Tendenz: 25.000 Betten ?

**Bettenstopp gut,
aber die Realität ☹️!**

...oder der schon länger her
genehmigte B-Plan Nr. 15 an der
Kirche



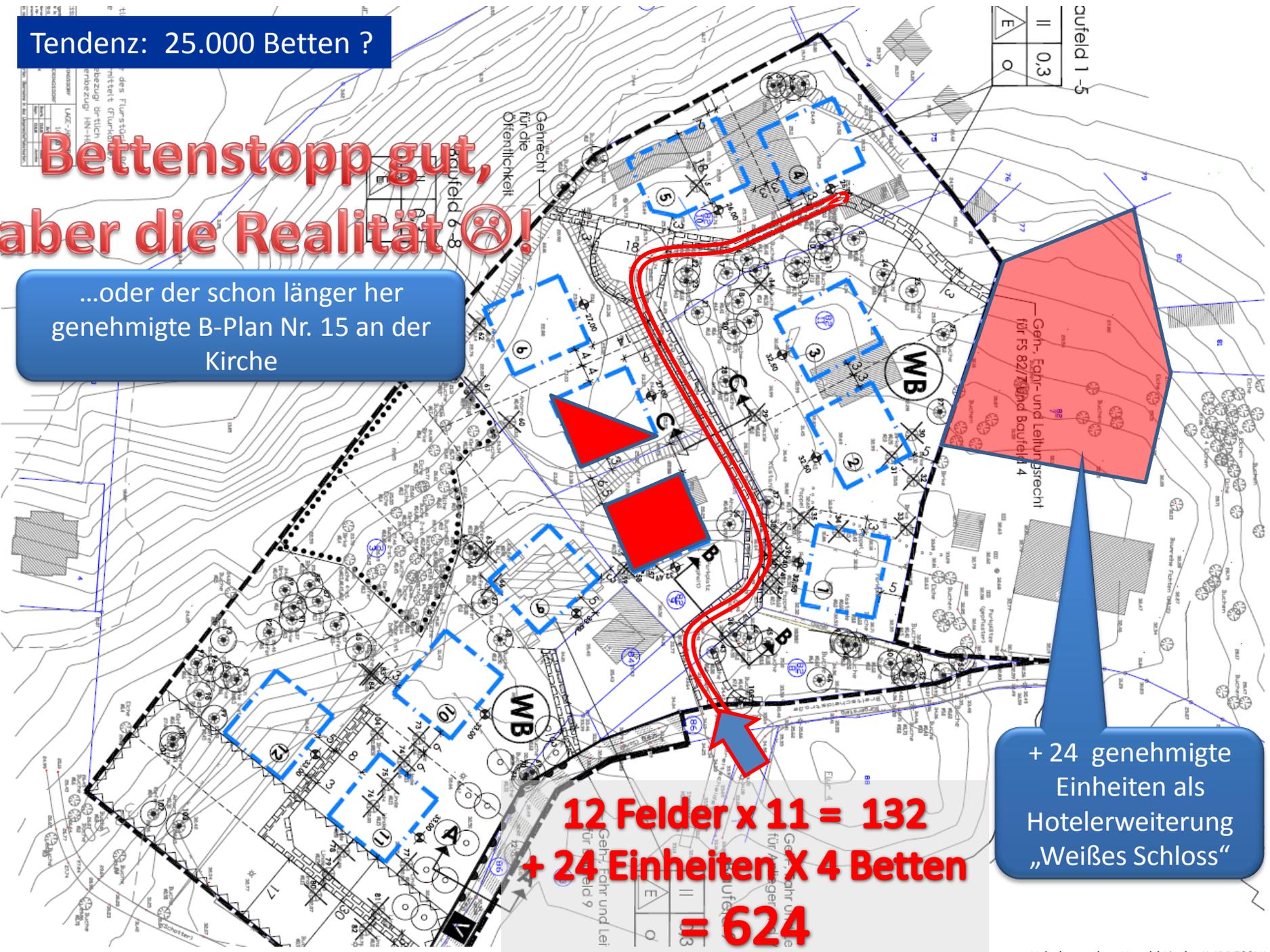
Tendenz: 25.000 Betten ?

II	0,3
E	0

cufeld 1-5

Bettenstopp gut, aber die Realität ☹️!

...oder der schon länger her
genehmigte B-Plan Nr. 15 an der
Kirche



Gerh.-, Edln- und Leihungsrecht
für FS 82/180nd Bauteil 4

+ 24 genehmigte
Einheiten als
Hotelerweiterung
„Weißes Schloss“

12 Felder x 11 = 132
+ 24 Einheiten x 4 Betten
= 624

Tendenz: 25.000 Betten ?

Bettenstopp gut, aber die Realität ☹️!

Selbst die Gemeinde hat es nicht im Griff,
hier ehem. Sportplatz Ahlbeck,
selbst B-Plan erstellt und verkauft!



**Anspruchsvolles Publikum
in unseren Hotels/Pensionen/Vermieter**

kommt nicht wieder!

KAISERBÄDER
DIE DREI SEEHEILBÄDER AUF UGEDOM
AHLEBECK | HERINGSDORF | HANGIN

Reiseverkehrsstatistik
2012

INSEL
USEDOM

www.drei-kaiserbaeder.de

Gäste- künfte*	Über- nachtungen	Auslastung			
		in Ta- gen	% zum Jahr		
37.172	2.451.548	117	32,2		
37.186	300.000	42	11,7		
39.1676	521.533	69	18,9		
39.6597	646.459	83	22,8		
39.6482	714.073	87	23,8		
39.9061	785.143	92	25,2		
39.0276	896.102	107	29,3		
39.32.194	1.052.463	103	28,2		
39.8.530	1.278.951	103	28,2		
39.4.303	1.678.776	127	34,8		
39.3.286	1.754.433	128	35,0		
39.07.333	1.877.242	132	36,1		
39.22.186	1.947.399	126	34,5		
39.9.505	2.040.474	123	33,6		
39.45.110	2.126.623	128	35,1		
39.52.711	2.064.274	116	31,8		
39.9.010	2.244.786	123	33,7		
39.17.280	2.496.178	136	37,3		
39.41.192	2.670.655	137	37,7		
2009	19.522	*439.188	2.717.304	139	38,1
2010	20.097	437.802	2.696.019	134	36,7
2011	20.496	462.922	2.720.884	133	36,4
2012	19.995	495.968	2.855.643	143	39,1

Es werden immer weniger!

1000 €, in Heringsdorf?
Da wollen ca. 90% unserer Gäste möglichst eine ganze Woche als Familie von Urlaub machen! ☹️
Diskussionen, ob die FEWO nicht 85€, sondern nur 80€ kosten kann!
€Ab- und Anreise + €LIDLmarkt + €Kurkarte
Was bleibt da für ein Restaurantbesuch?

Es werden immer mehr!

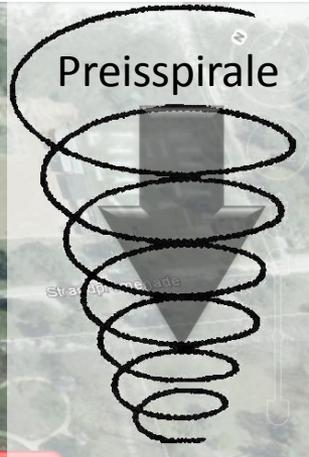
Einzelhandel und Gastronomie verhungert förmlich!

25 Jahre nach der DDR

Betreiber geben auf!

Wikinger &
Russ. Restaurant
zugemacht

Kinos zugemacht!



Tapa tapa

1. Tanzbar Casablanca /
Titanic zugemacht!

Dodis Pommerstube

Inside

SPIELBANK

Bowling Kaiser
zugemacht!

2. Tanzbar LaPlaya
peinlich!

Cafe Wollin

FLUGHAFEN

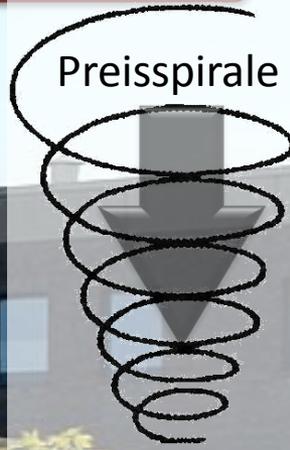
Old man River

Vertrag läuft aus

**25 Jahre
nach der DDR**

Täglich in der Presse: Schließung ?????

Preisspirale



Anspruchsvolles Publikum in unseren Hotels/Pensionen/Vermieter

kommt nicht wieder!

721.444 Hotels **trivago** auf 196 Webseiten

Ostseebad Heringsdorf Do, 27.02.14
Fr, 28.02.14 Suchen

Liste Karte 1 von 116 Hotels Sortiert nach Beliebtheit

Steigenberger Grandhotel an...



Steigenberger Grandhotel an...
★★★★★ Ostseebad Heringsdorf

Offizielle Webseite des Hotels	158€
Expedia	135€
HRS	135€
Hotels.com	140€
Splendia	180€

87 0,8 km Alle Angebote von 21 Webseiten [zum Angebot](#)

Travel Charme Strandidyll He...
★★★★★ S Ostseebad Heringsdorf

ab-in-den-urlaub

Offizielle Webseite des Hotels	144€
weg.de	138€
Expedia	144€
Booking.com	144€
TUL.com	154€

92 0,4 km Alle Angebote von 7 Webseiten [zum Angebot](#)

721.444 Hotels **trivago** auf 196 Webseiten

Sylt Do, 27.02.14
Fr, 28.02.14 Suchen

Liste Karte 3 von 239 Hotels Sortiert nach Beliebtheit

Grand SPA Resort A-ROSA Sylt



HotelTravel **180€**
75€ [zum Angebot](#)

263€ TUL.com
LTUR
weg.de

Alle Angebote von 10 Webseiten [zum Angebot](#)

Budersand
★★★★★ S Hörnum

Booking.com	360€
-------------	------

86 Karte Alle Angebote von 4 Webseiten [zum Angebot](#)

Wald & See
★★★★ S Ostseebad Heringsdorf

Booking.com	61€
Venere.com	66€
Hotels.com	61€
Expedia	61€
Hotelreserv.	56€

84 0,3 km Alle Angebote von 7 Webseiten [zum Angebot](#)



Sylt

Rumbo Booking.com 190€

Alle Angebote von 4 Webseiten [zum Angebot](#)

resort & Spa Sylt...

Dorint	228€
otel.com	189€

80 0,3 km Alle Angebote von 7 Webseiten [zum Angebot](#)

Wovon sollen z.B. jemals Löhne steigen?



Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere

Gemeinde Ostseebad Peringsdorf
Leitbild 2025

- Stillstand bei der Entwicklung von touristischer
Infrastruktur ☹️

(2019 Ende Solidarpakt und **ca. 1 Mrd € weniger in MV**☹️)

- Wegen zunehmenden Attraktivitätsverlust (Erscheinungsbild)
auch dramatischen **Verlust an zahlungskräftigen Gästen**☹️



Läden



Restaurants



Strandbars

...und sehr **ernst zu nehmender** Wettbewerbsdruck
auf polnischer Seite

Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere

Gemeinde Ostseebad Heringsdorf

Leitbild 2025

Wettbewerb, wie nie zuvor!



Nicht nur innerhalb MV, nein, als Einzige im Land gleich nebenan das preiswerte Ausland!



Treffen mit den Ratmitgliedern der Gemeinde Heringsdorf

Świnoujście, den 25.05.2010

Swinemünde:

Vor 4 Jahren noch ein Plan



Erweiterung Ostseevierviertel
Von ca. 7.000 auf ca. 15.000 Betten

LNG Hafen

AUTODROM

Yachthafen

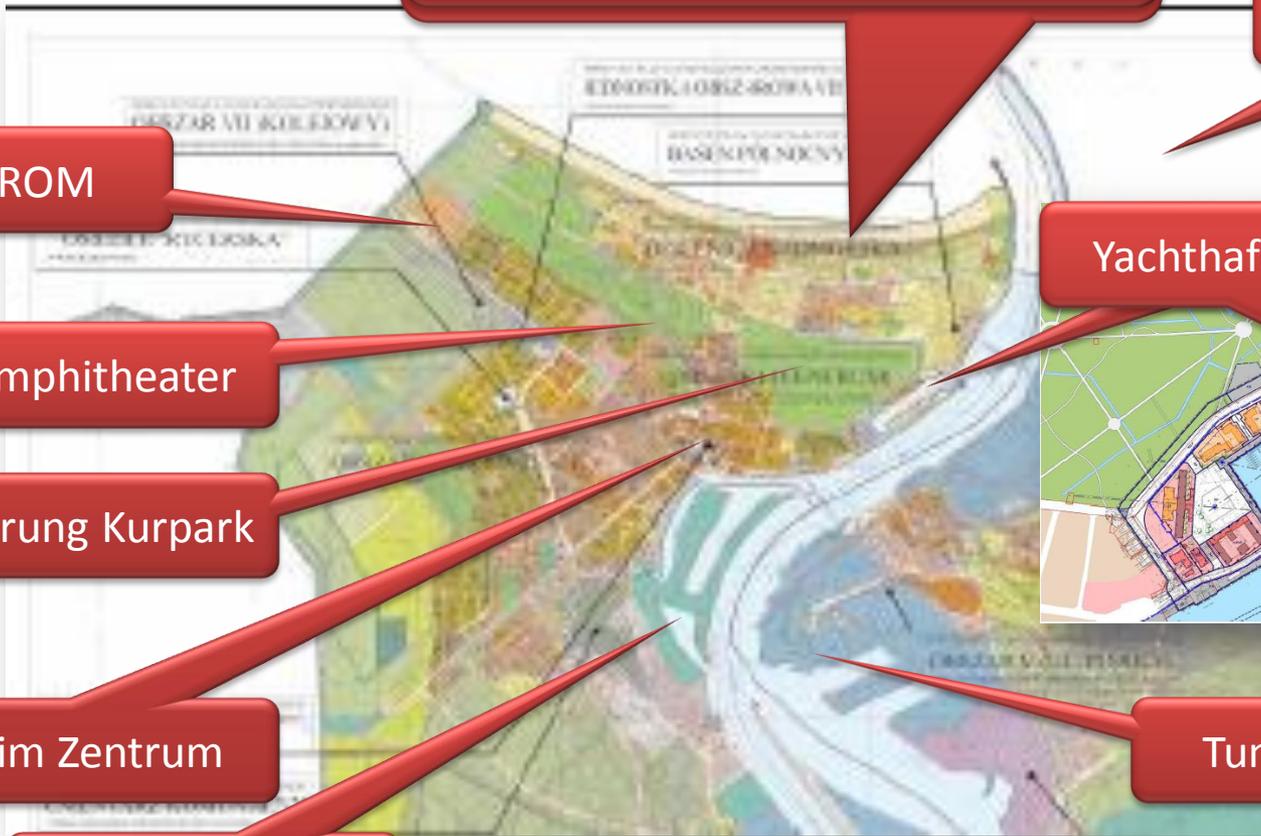
Umbau Amphitheater

Revitalisierung Kurpark

Verkehr im Zentrum

Tunnel unter Swine

Soja - Hafen



Swinemünde:

Vor 4 Jahren noch ein Plan - HEUTE: Realität!!!



Swinemünde:

Vor 4 Jahren noch ein Plan - HEUTE: Realität!!!



Swinemünde:

Vor 4 Jahren noch ein Plan - HEUTE: Realität!!!



Swinemünde:

Vor 4 Jahren noch ein Plan - HEUTE: Realität!!!



Swinemünde:

... und in welcher Qualität!!!!



Swinemünde:

... und in welcher Qualität!!!!



Swinemünde:

... und in welcher Qualität!!!!



Swinemünde:

... und in welcher Qualität!!!!



Swinemünde:

... und in welcher Qualität!!!!

Achten Sie
auf Details:



Swinemünde:

... und in welcher Qualität!!!!



Swinemünde:

... und in welcher Qualität!!!!!



Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

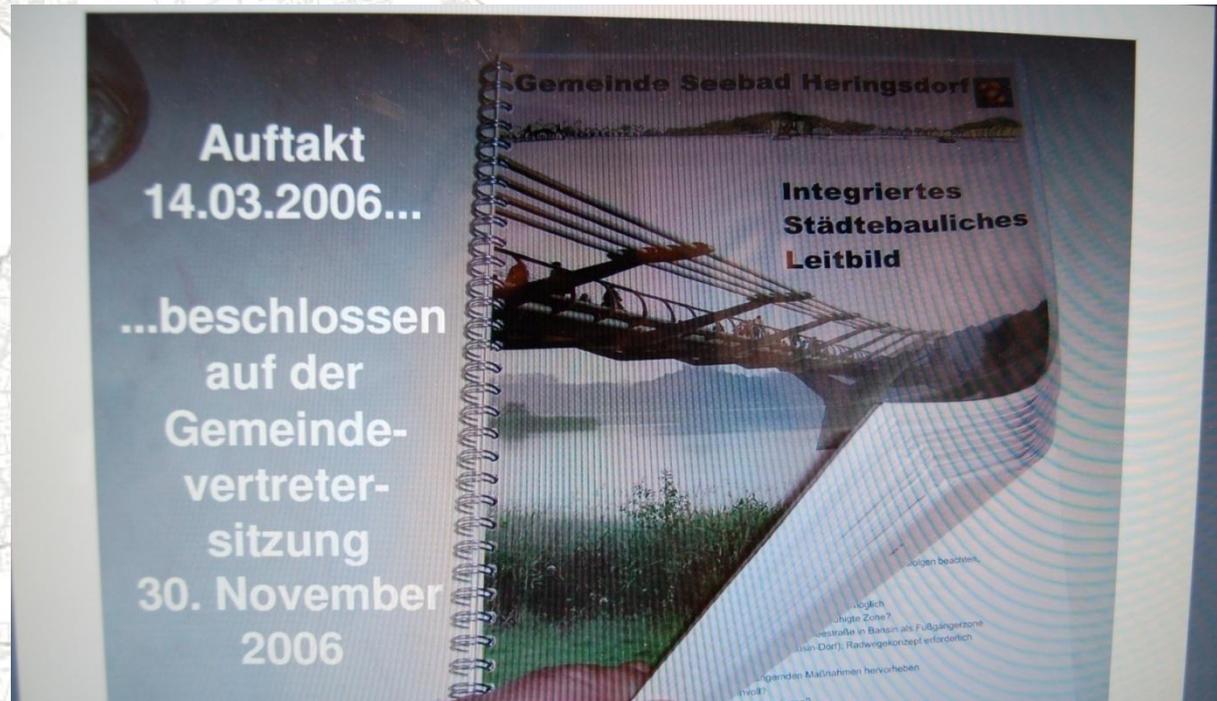
Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere

Entwicklungskonzept ist dringend
notwendig zur



ZUKUNFTS- &

Existenzsicherung

der hier lebenden Einwohner und Einwohnerinnen!!!

Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere

Zukunfts- und Existenzsicherung !



Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

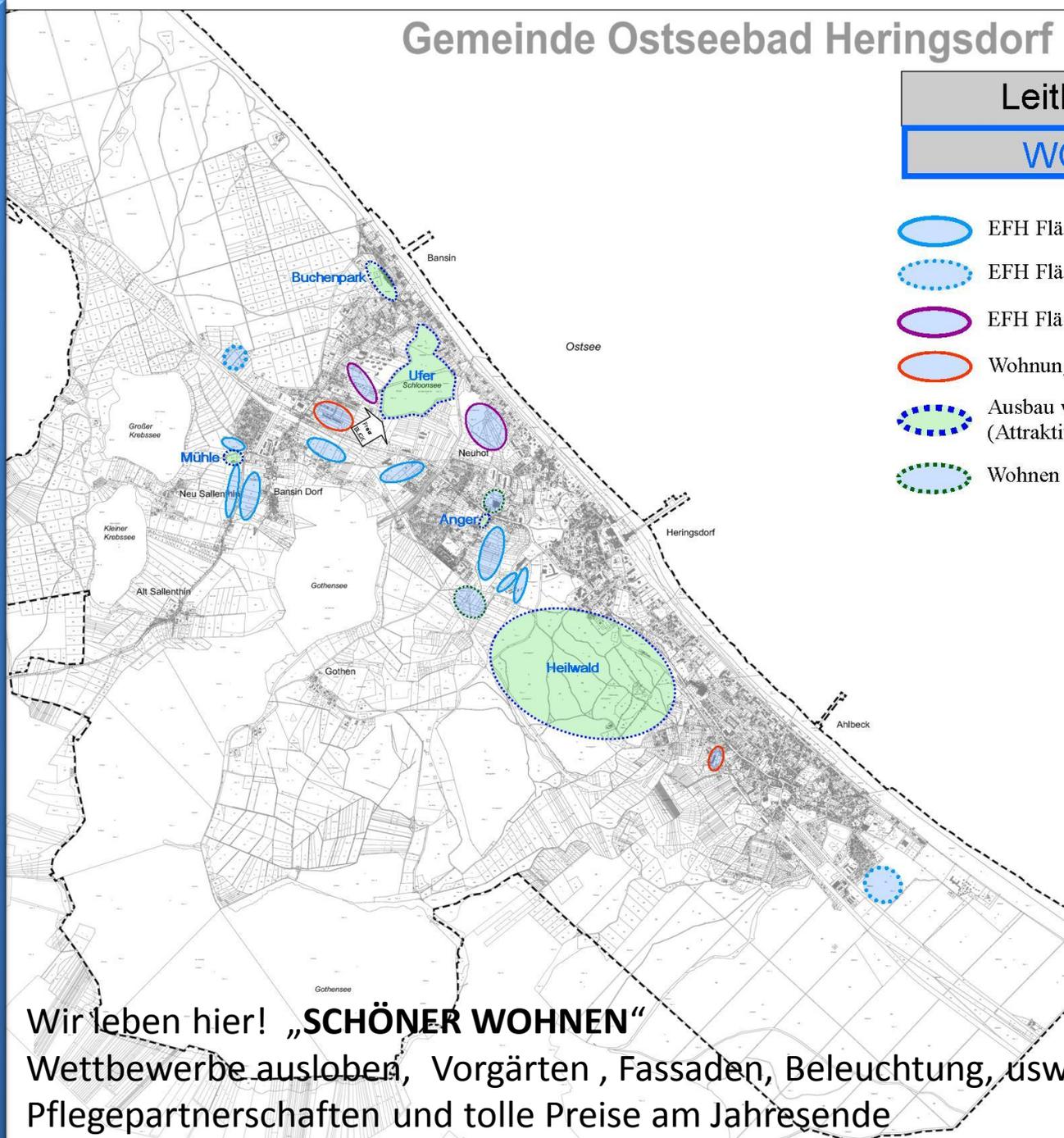
Weitere

Gemeinde Ostseebad Heringsdorf

Leitbild 2025

WOHNEN

-  EFH Flächen
-  EFH Flächen - Reserve
-  EFH Flächen hochwertig
-  Wohnungsbau mehrgeschossig
-  Ausbau wohnnaher Parkflächen (Attraktivitätssteigerung)
-  Wohnen im Mischgebiet



Wir leben hier! „SCHÖNER WOHNEN“

Wettbewerbe ausloben, Vorgärten, Fassaden, Beleuchtung, usw.
Pflegepartnerschaften und tolle Preise am Jahresende

Gemeinde
Ostseebad Heringsdorf

M 1 : 15.000



02/2014

Leitbild

2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

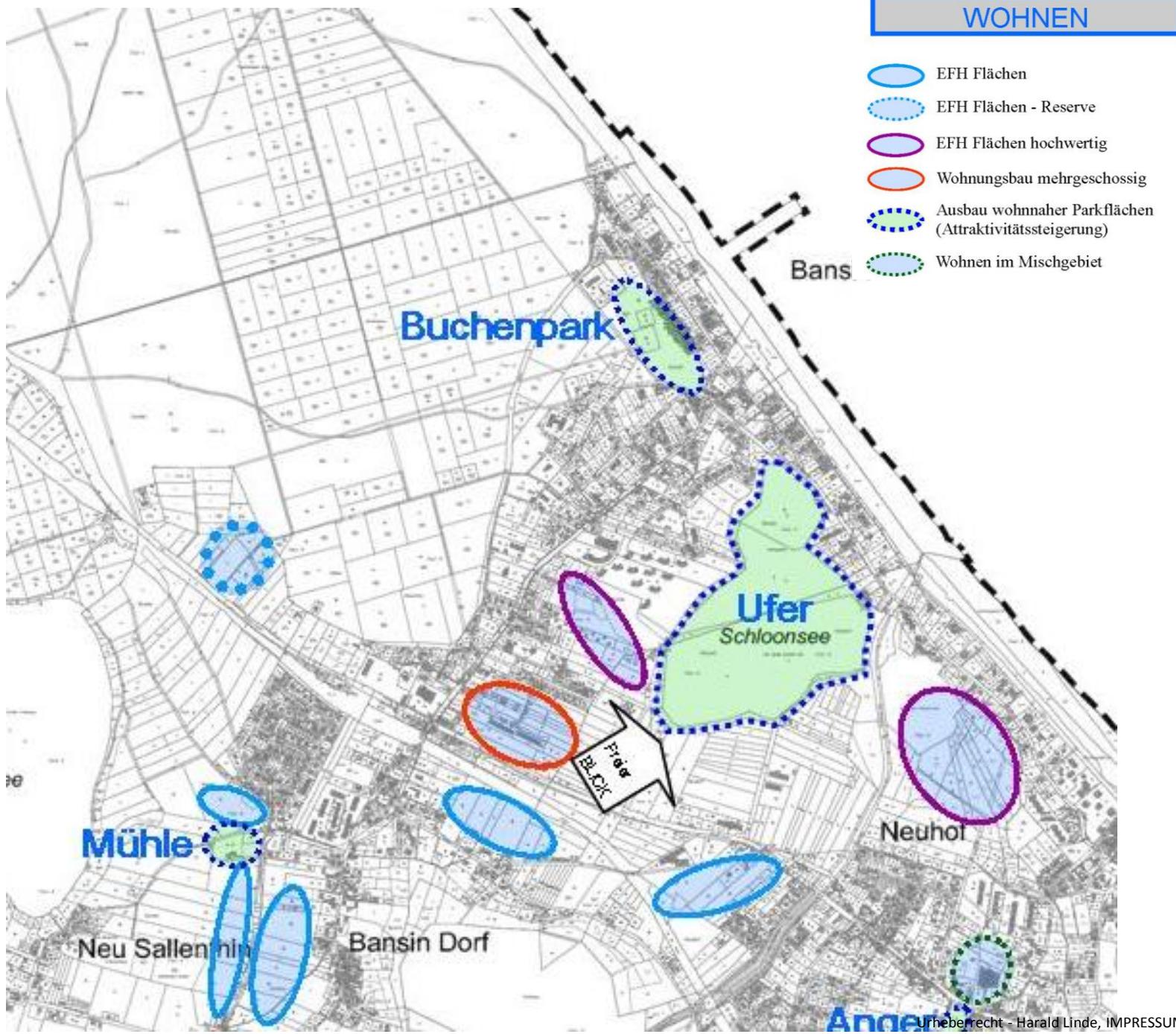
Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere



Leitbild

2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

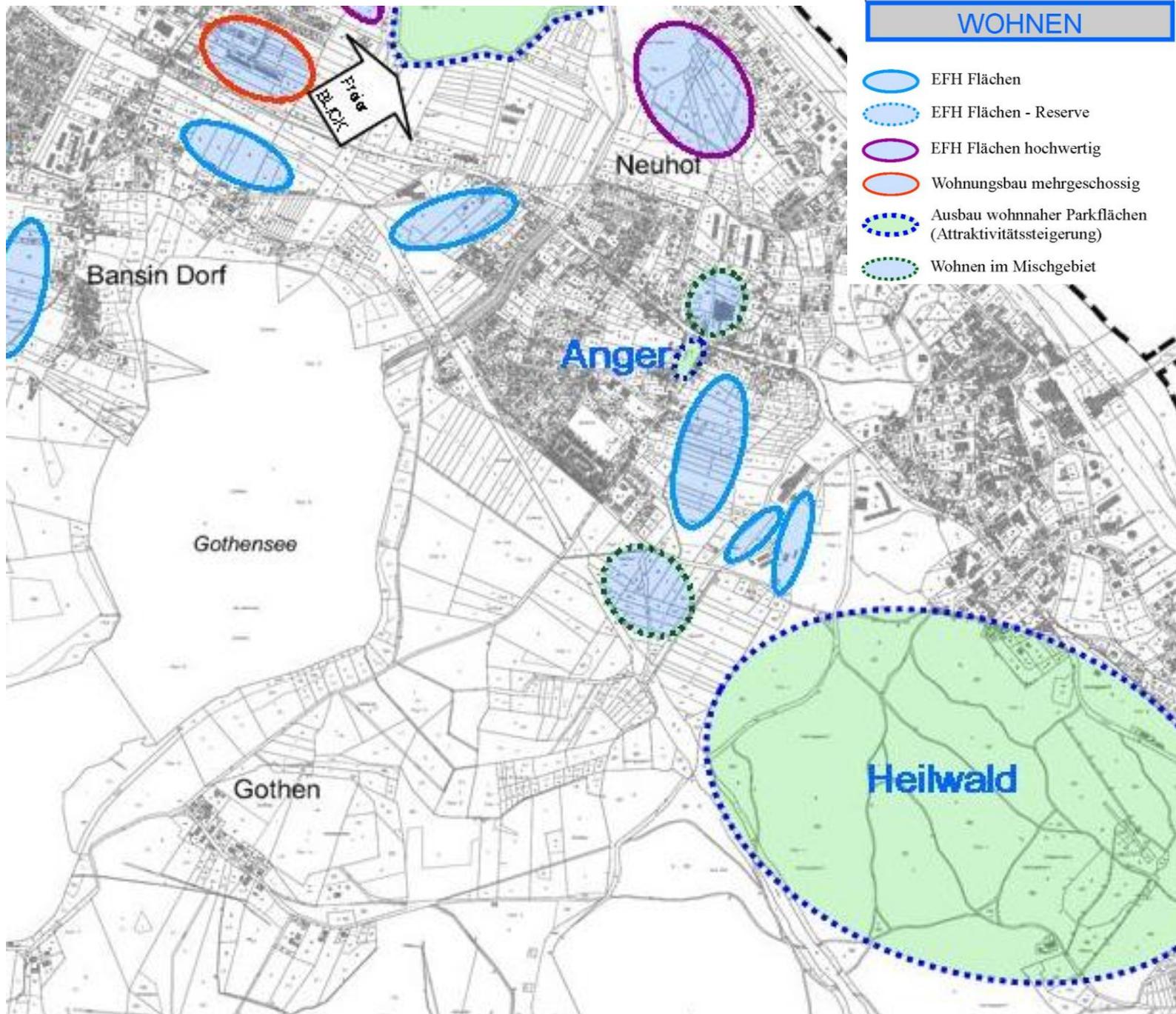
Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere



Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

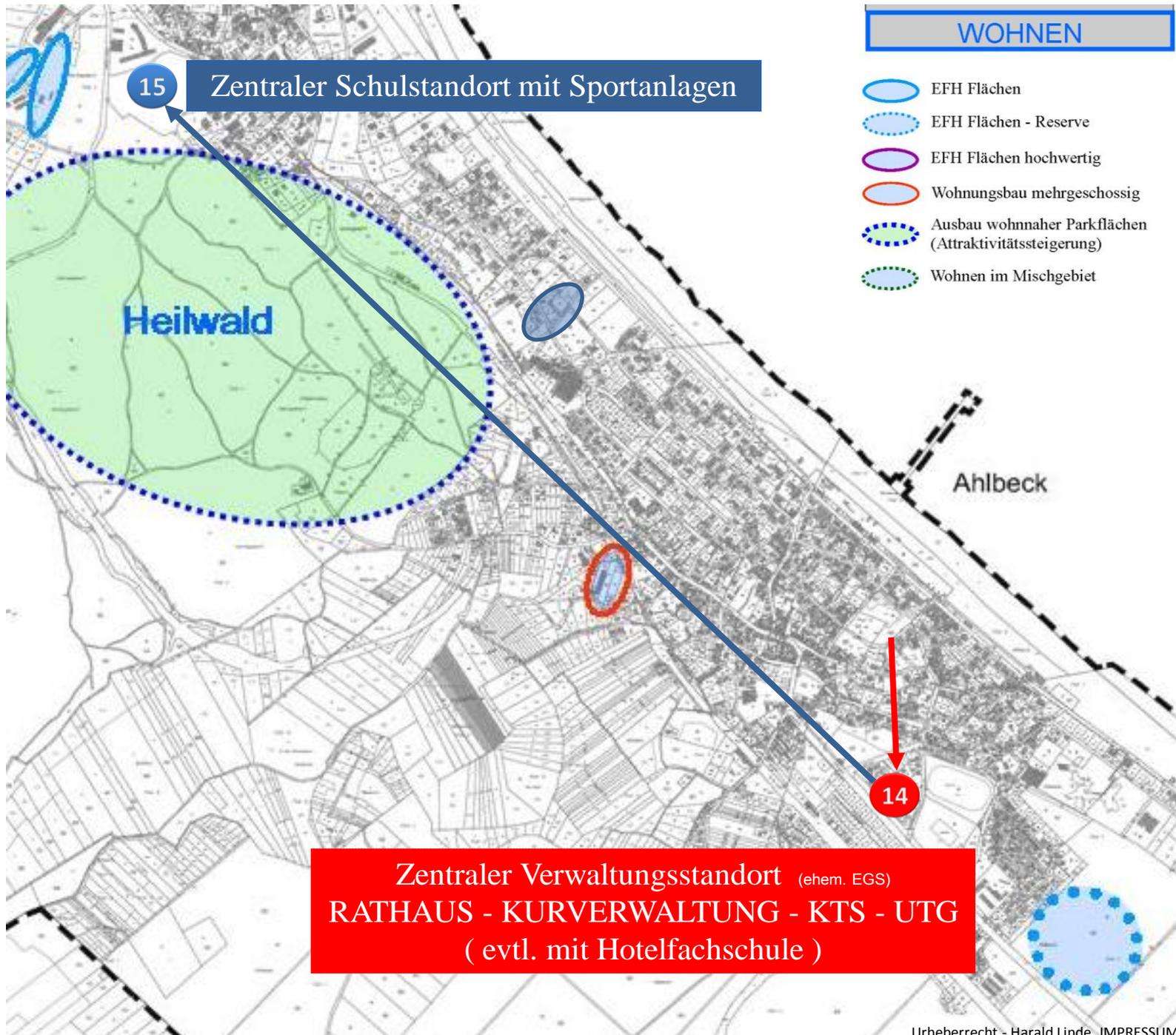
Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere



Neubau Grundschule

Jetzt als 1. BA

Flügel BANSIN

Variante 1

Flügel Ahlbeck

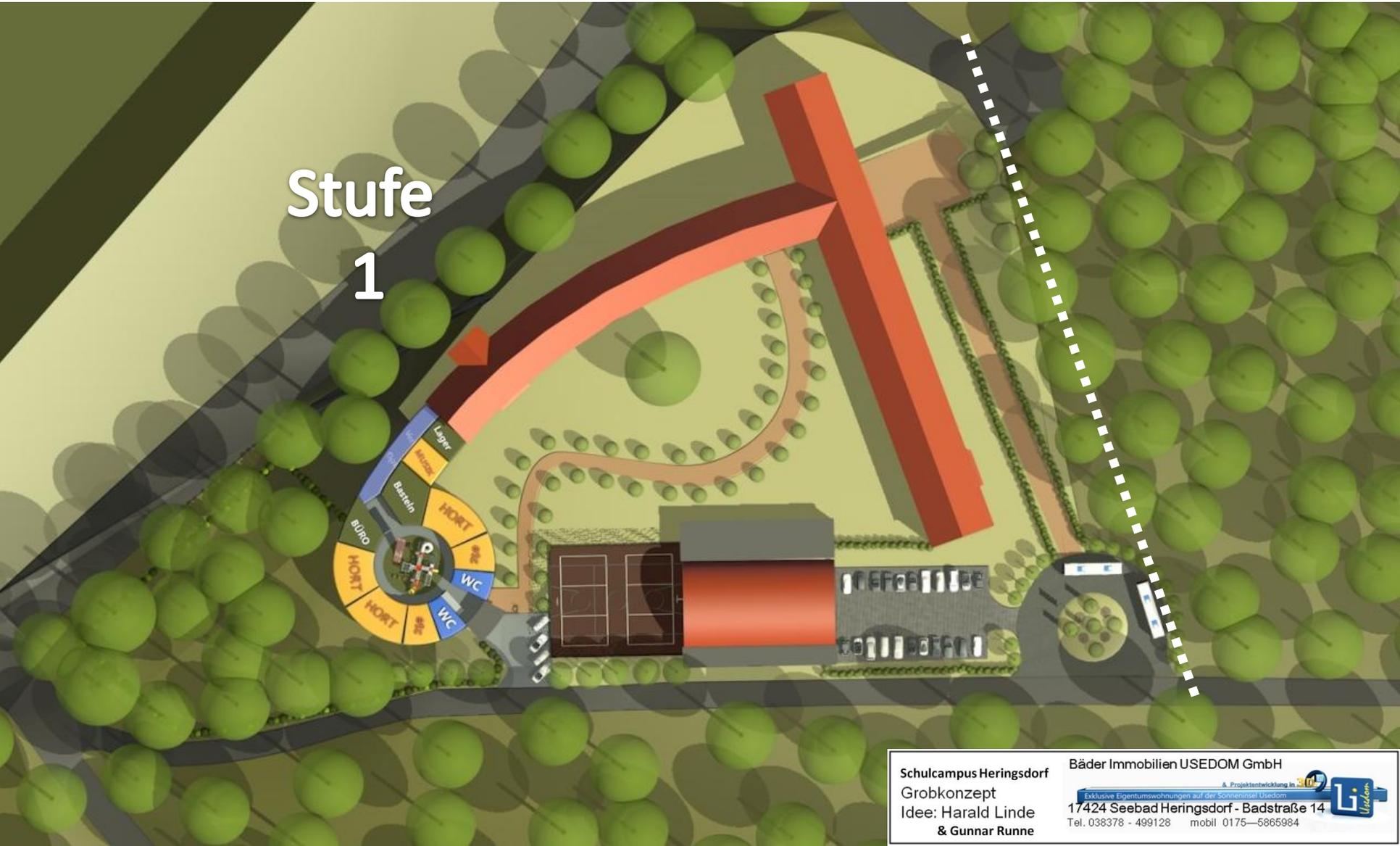
Flügel Heringsdorf

Flügel BANSIN

Sanierung + Neubau HORT

Optimierung Sportanlagen

Variante 3



Schulcampus Heringsdorf
Grobkonzept
Idee: Harald Linde
& Gunnar Runne

Bäder Immobilien USEDOM GmbH

Exklusive Eigentumswohnungen auf der Sonneninsel Usedom
17424 Seebad Heringsdorf - Badstraße 14
Tel. 038378 - 499128 mobil 0175—5865984



Schule

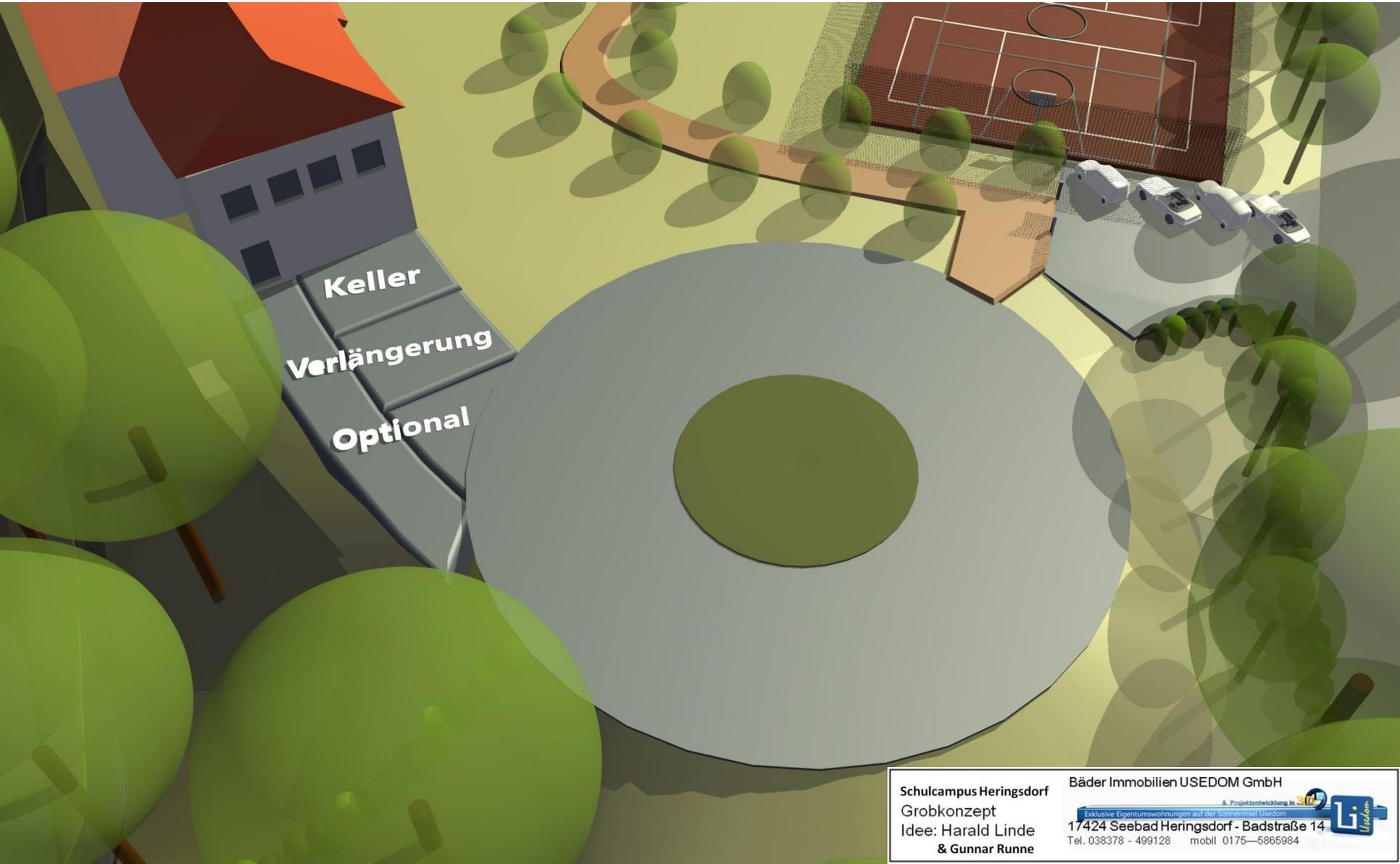
Ahlbeck

Heringsdorf

Bansin



Gemeinde Seebad Heringsdorf



Schulcampus Heringsdorf
Grobkonzept
Idee: Harald Linde
& Gunnar Runne

Bäder Immobilien USEDOM GmbH

Exklusive Eigentumswohnungen auf der Sonneninsel Usedom
17424 Seebad Heringsdorf - Badstraße 14
Tel. 038378 - 499128 mobil 0175—5865984



Schule

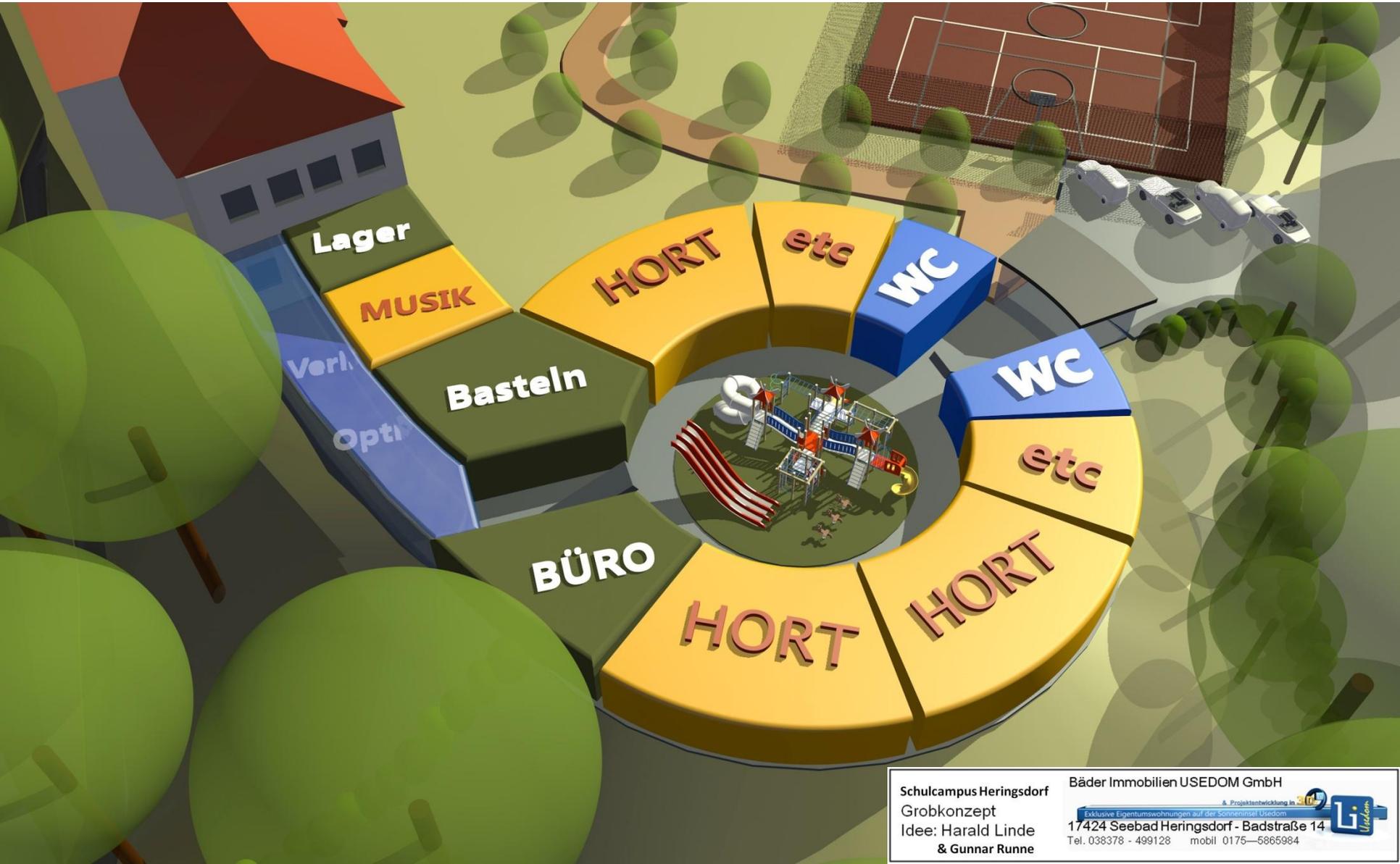
Ahlbeck

Heringsdorf

Bansin



Gemeinde Seebad Heringsdorf



Schulcampus Heringsdorf
Grobkonzept
Idee: Harald Linde
& Gunnar Runne

Bäder Immobilien USEDOM GmbH

Exklusive Eigentumswohnungen auf der Sonneninsel Usedom
17424 Seebad Heringsdorf - Badstraße 14
Tel. 038378 - 499128 mobil 0175—5865984



Schule

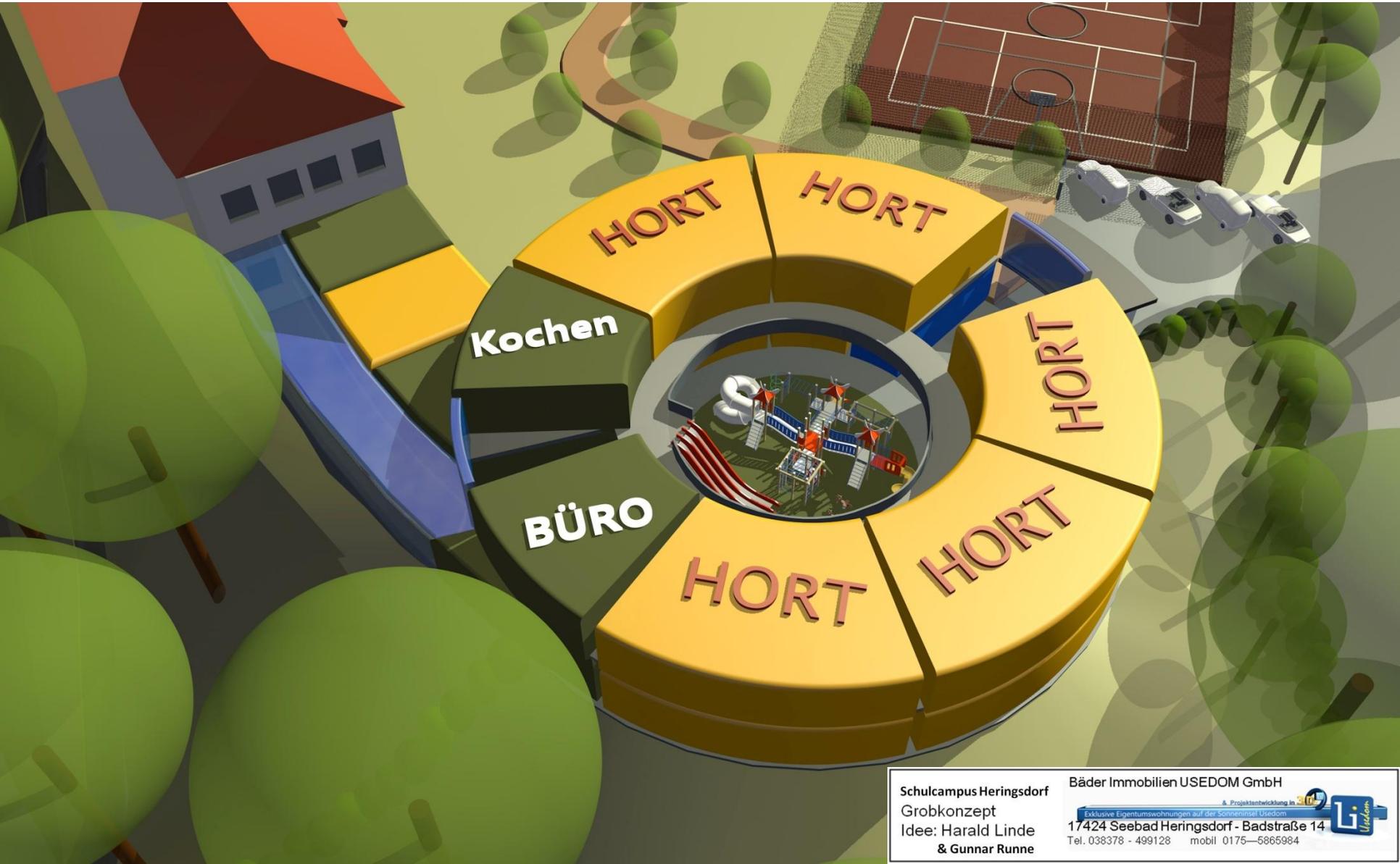
Ahlbeck

Heringsdorf

Bansin



Gemeinde Seebad Heringsdorf



Schulcampus Heringsdorf
Grobkonzept
Idee: Harald Linde
& Gunnar Runne

Bäder Immobilien USEDOM GmbH

Exklusive Eigentumswohnungen auf der Sonneninsel Usedom
17424 Seebad Heringsdorf - Badstraße 14
Tel. 038378 - 499128 mobil 0175—5865984



Schule

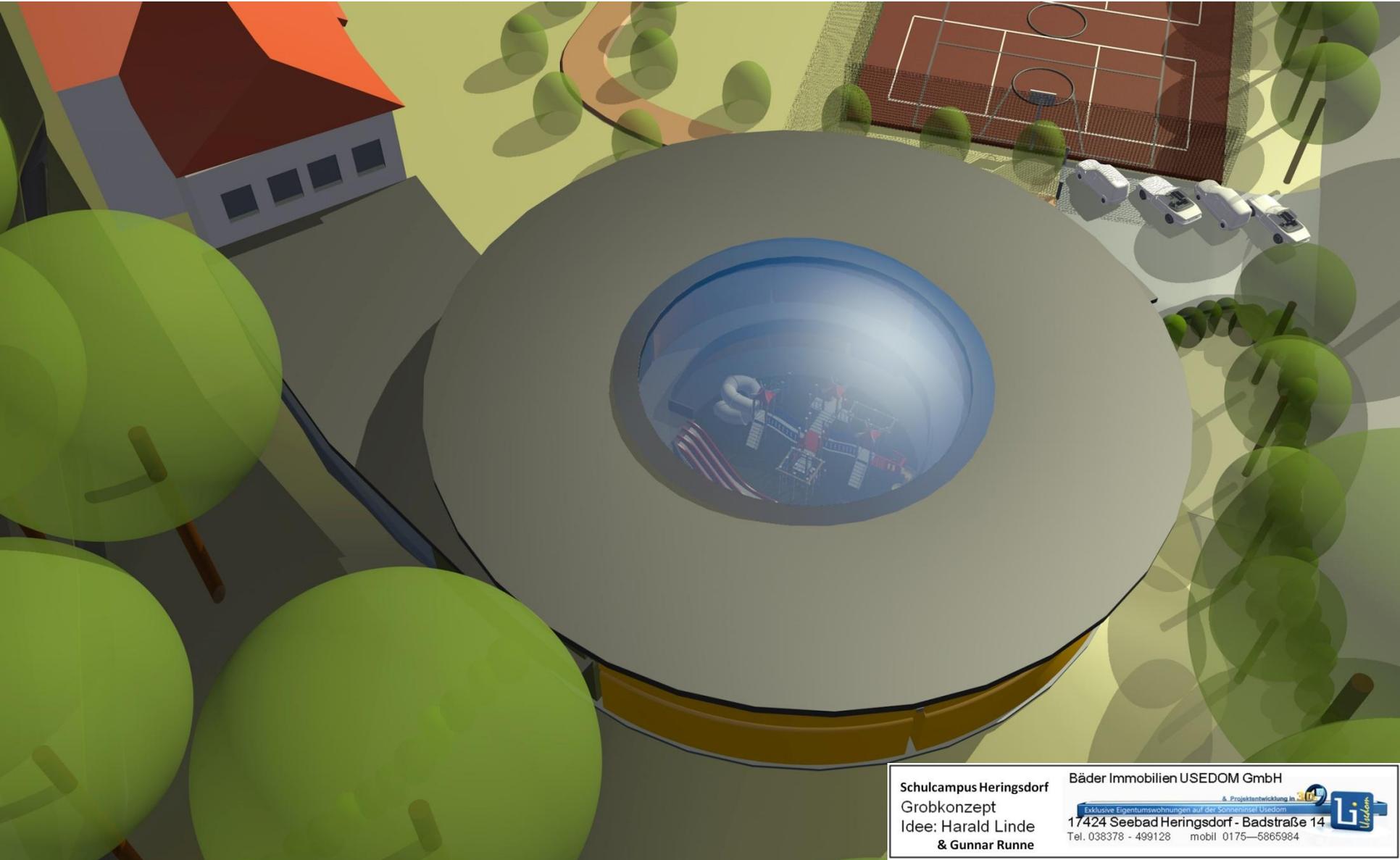
Ahlbeck

Heringsdorf

Bansin



Gemeinde Seebad Heringsdorf



Schulcampus Heringsdorf
Grobkonzept
Idee: Harald Linde
& Gunnar Runne

Bäder Immobilien USEDOM GmbH

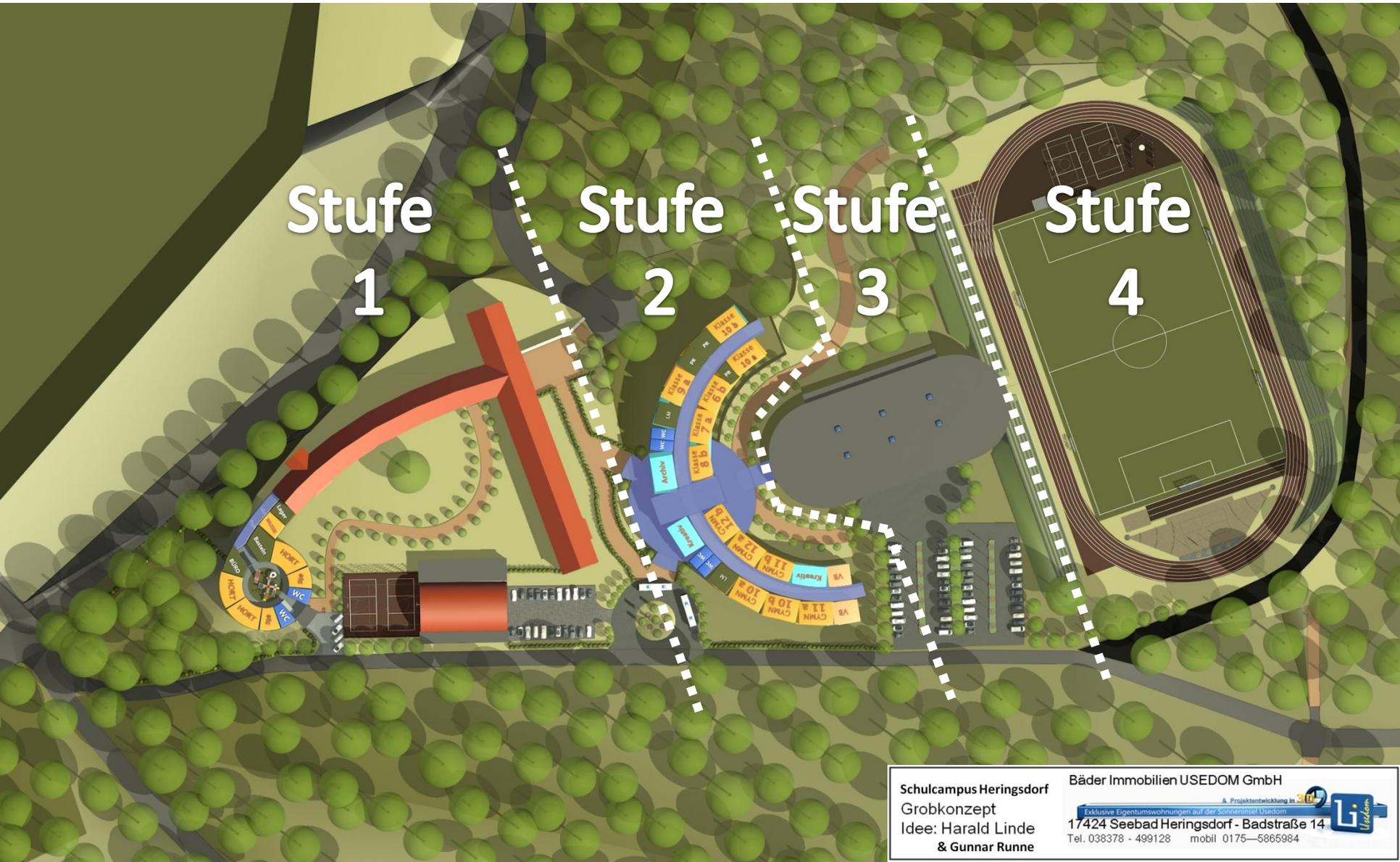
Exklusive Eigentumswohnungen auf der Sonneninsel Usedom
17424 Seebad Heringsdorf - Badstraße 14
Tel. 038378 - 499128 mobil 0175—5865984



Schule



Gemeinde Seebad Heringsdorf



Stufe
1

Stufe
2

Stufe
3

Stufe
4

Schulcampus Heringsdorf
Grobkonzept
Idee: Harald Linde
& Gunnar Runne

Bäder Immobilien USEDOM GmbH
A Projektentwicklung in
Exklusive Eigentumswohnungen auf der Sonneninsel Usedom
17424 Seebad Heringsdorf - Badstraße 14
Tel. 038378 - 499128 mobil 0175-5865984

Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

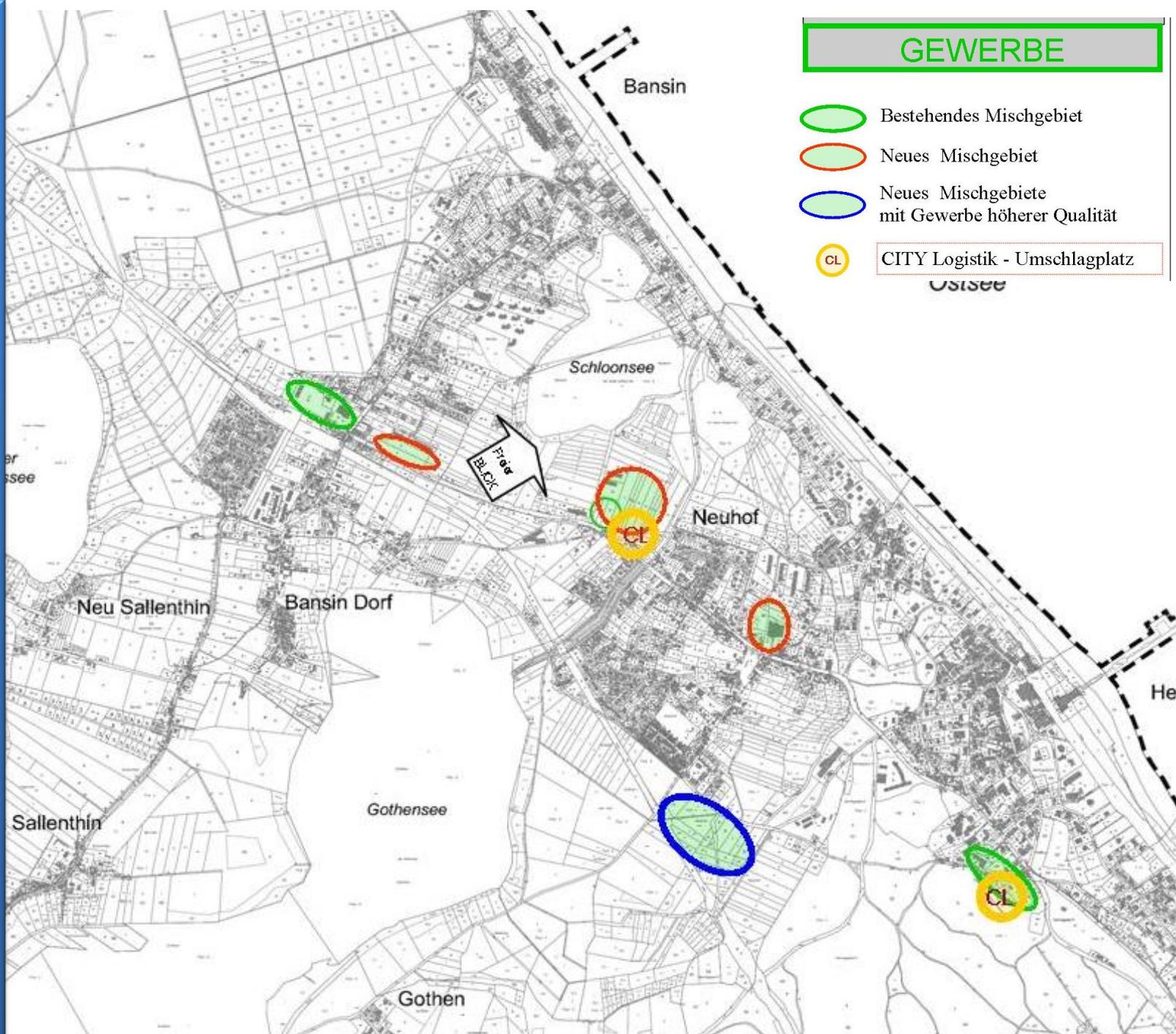
Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere



Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

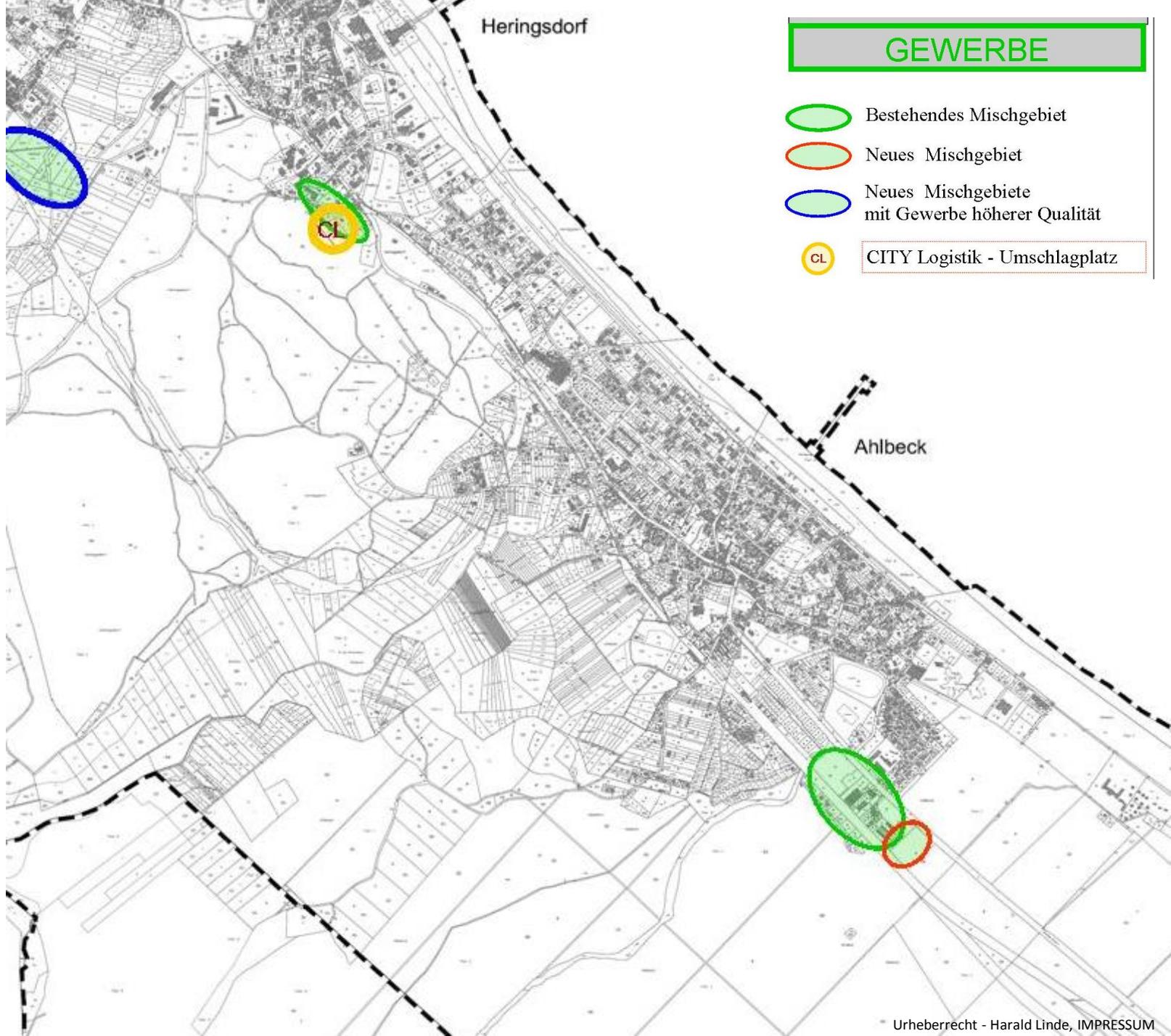
Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere



GEWERBE

-  Bestehendes Mischgebiet
-  Neues Mischgebiet
-  Neues Mischgebiete mit Gewerbe höherer Qualität
-  CITY Logistik - Umschlagplatz

Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere

Gemeinde Ostseebad Heringsdorf

zeit bis Polen

● B über B11

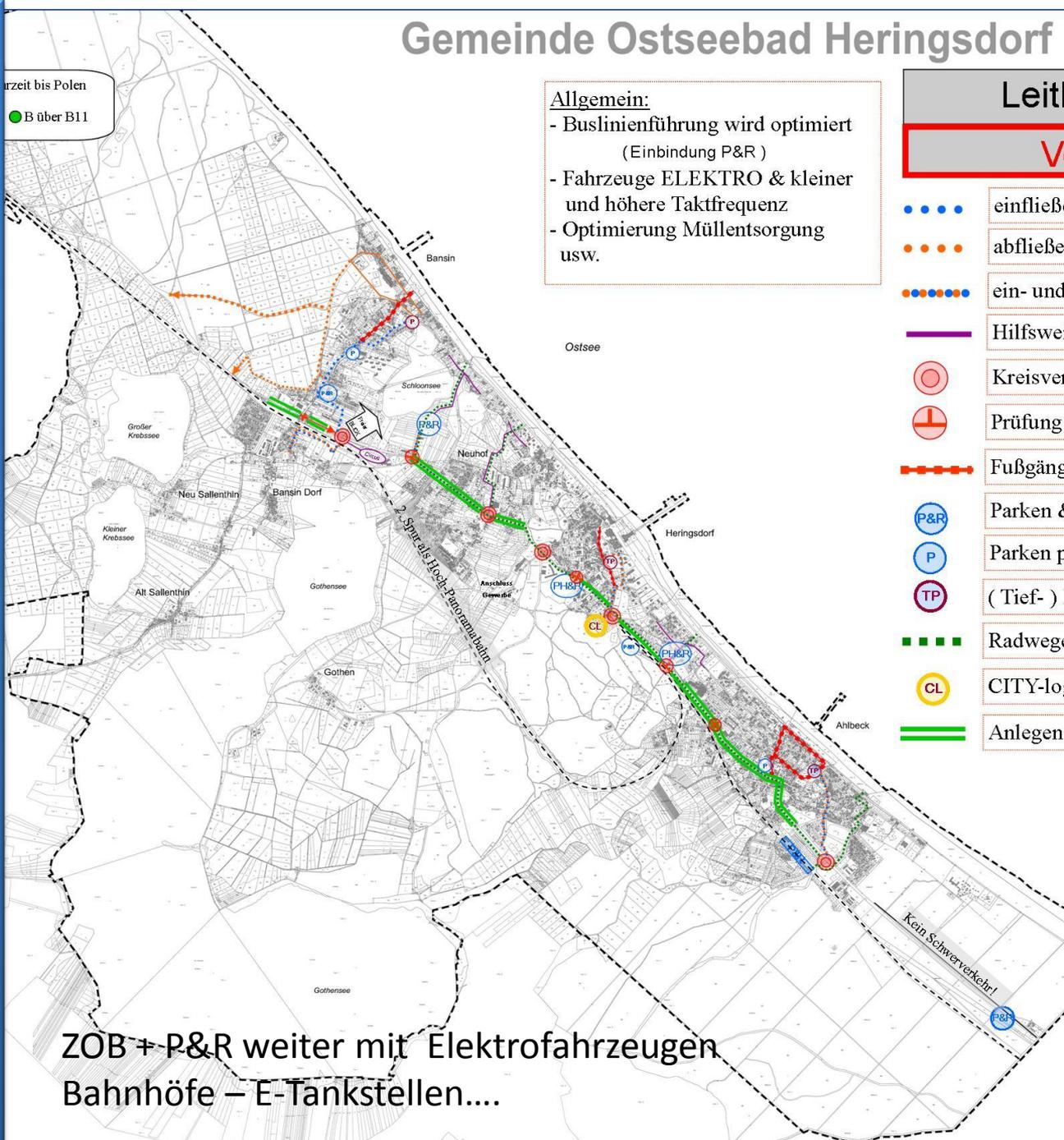
Allgemein:

- Buslinienführung wird optimiert (Einbindung P&R)
- Fahrzeuge ELEKTRO & kleiner und höhere Taktfrequenz
- Optimierung Müllentsorgung usw.

Leitbild 2025

Verkehr

- ● ● einfließender Verkehr
- ● ● abfließender Verkehr
- ● ● ● ein- und abfließender Verkehr
- Hilfspweise Zu- und Ausfahrt
- ⊙ Kreisverkehr
- ⊕ Prüfung Kreisverkehr möglich?
- Fußgängerzone
- P&R Parken & „Reisen“ sehr preiswert
- P Parken preiswert
- TP (Tief-) Parken teuer
- Radwegeerweiterung
- CL CITY-logistic - Umschlagplatz
- Anlegen einer ALLEE



ZOB + P&R weiter mit Elektrofahrzeugen
Bahnhöfe – E-Tankstellen....

Gemeinde
Ostseebad Heringsdorf

M 1 : 15.000



02/2014

P4 Planungsgesellschaft mbH
Architekten & Stadtplaner
Joachim-Friedrich-Straße 37 • D-30713 Berlin
Fon +49 30 891 80 80 • Fax +49 30 891 68 68
p4@p4berlin.de • www.p4berlin.de



Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere

Verkehr

INFO -anlage Fahrzeit bis Polen

● A über L266 ● B über B11

Dynamisches Verkehrsleitsystem
BLUE TOOTH - System

MONTAG - Abreisesystem

Schmollensee

Großer
Krebssee

Sellin

Neu Sallenthin

Bansin Dorf

Kleiner
Krebssee

Pferd
Blick

Circus

Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere

Hinweis für Tagesgäste
nach Swinemünde!
Kürzer und schneller!

Verkehr



Erhalt und Ausbau
Flughafen

Bahnanbindung
BERLIN

AUTO Alternative
aus BERLIN über E65
(wenn Tunnel)

Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere

Keine zweite Chance für den ersten EINDRUCK

Verkehr



Leitbild

2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

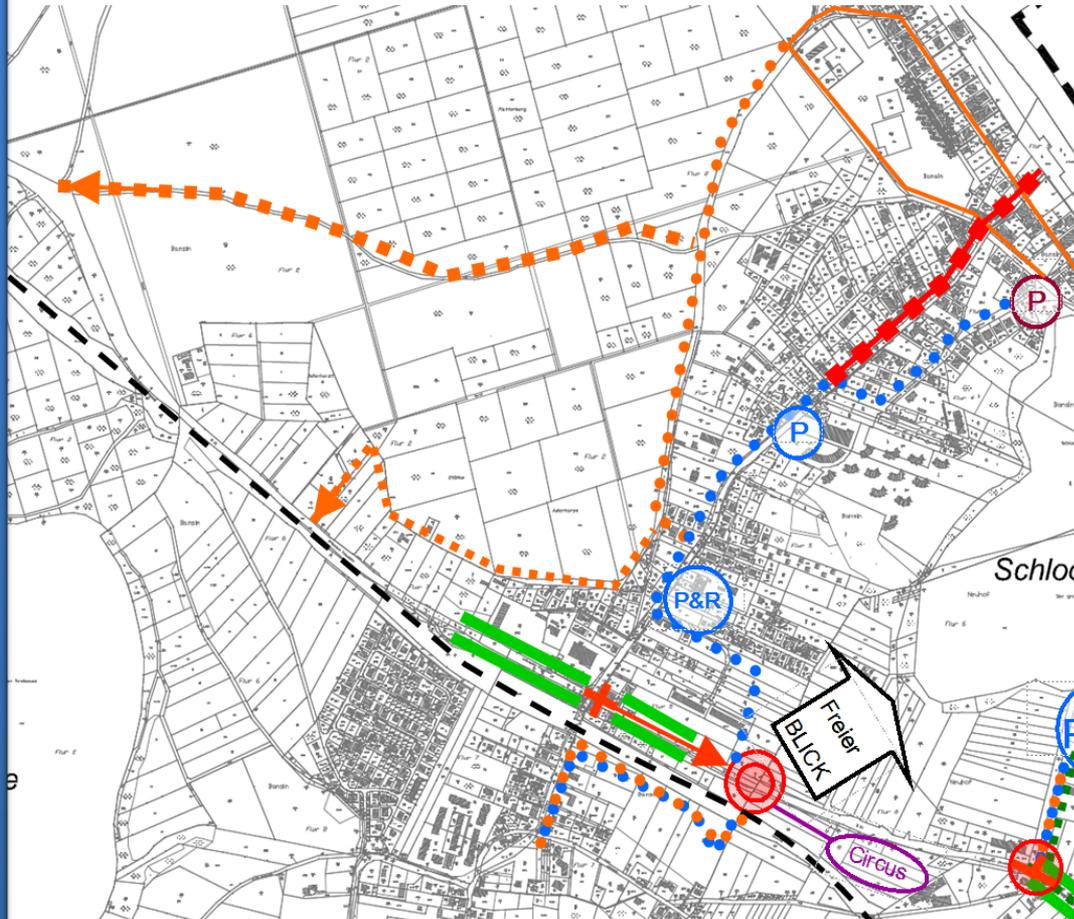
Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere



Verkehr

- einfließender Verkehr
- abfließender Verkehr
- ein- und abfließender Verkehr
- Hilfswise Zu- und Ausfahrt
- Kreisverkehr
- ⊥ Prüfung Kreisverkehr möglich?
- - - - - Fußgängerzone
- Ⓟ P&R Parken & „Reisen“ sehr preiswert
- Ⓟ P Parken preiswert
- Ⓟ TP (Tief-) Parken teuer
- - - - - Radwegeerweiterung
- Ⓞ CL CITY-logistic - Umschlagplatz
- == Anlegen einer ALLEE

Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere

1.Eindruck

Wo ist hier Bäderarchitektur?

Verkehr



Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere

1.Eindruck

Wo ist hier Bäderarchitektur?

Verkehr



BAUMAKTIE,
und Angebot für die Ausgleichsflächenpflanzungen

mit **BODENSTRAHLER**



1.Eindruck?

...was für ein Empfang, wenn man in Barsinghien gebucht hat!

Leitbild

2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

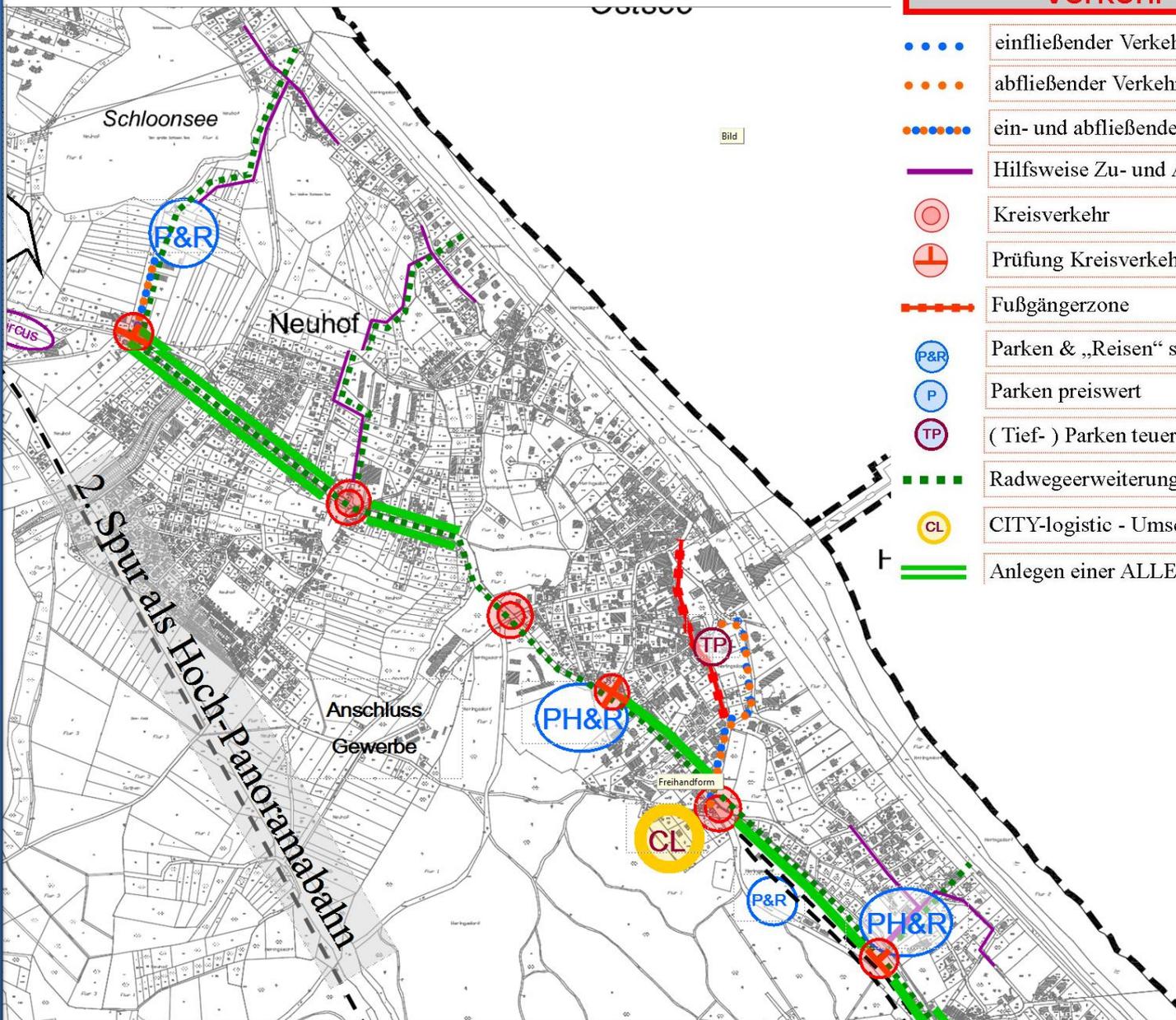
Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere



Verkehr	
●●●●	einfließender Verkehr
●●●●	abfließender Verkehr
●●●●●	ein- und abfließender Verkehr
—	Hilfsweise Zu- und Ausfahrt
○	Kreisverkehr
⊥	Prüfung Kreisverkehr möglich?
—	Fußgängerzone
P&R	Parken & „Reisen“ sehr preiswert
P	Parken preiswert
TP	(Tief-) Parken teuer
—	Radweegerweiterung
CL	CITY-logistic - Umschlagplatz
—	Anlegen einer ALLEE

Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere

Verkehr



TG im Zentrum:
Volle Last auf Delbrückstraße

Variante 1

Verkehrskonzept
Zentrum Heringsdorf

Stufe 1

Kreisverkehr am Bahnhof

Urheberrecht - Harald Linde, IMPRESSUM

Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

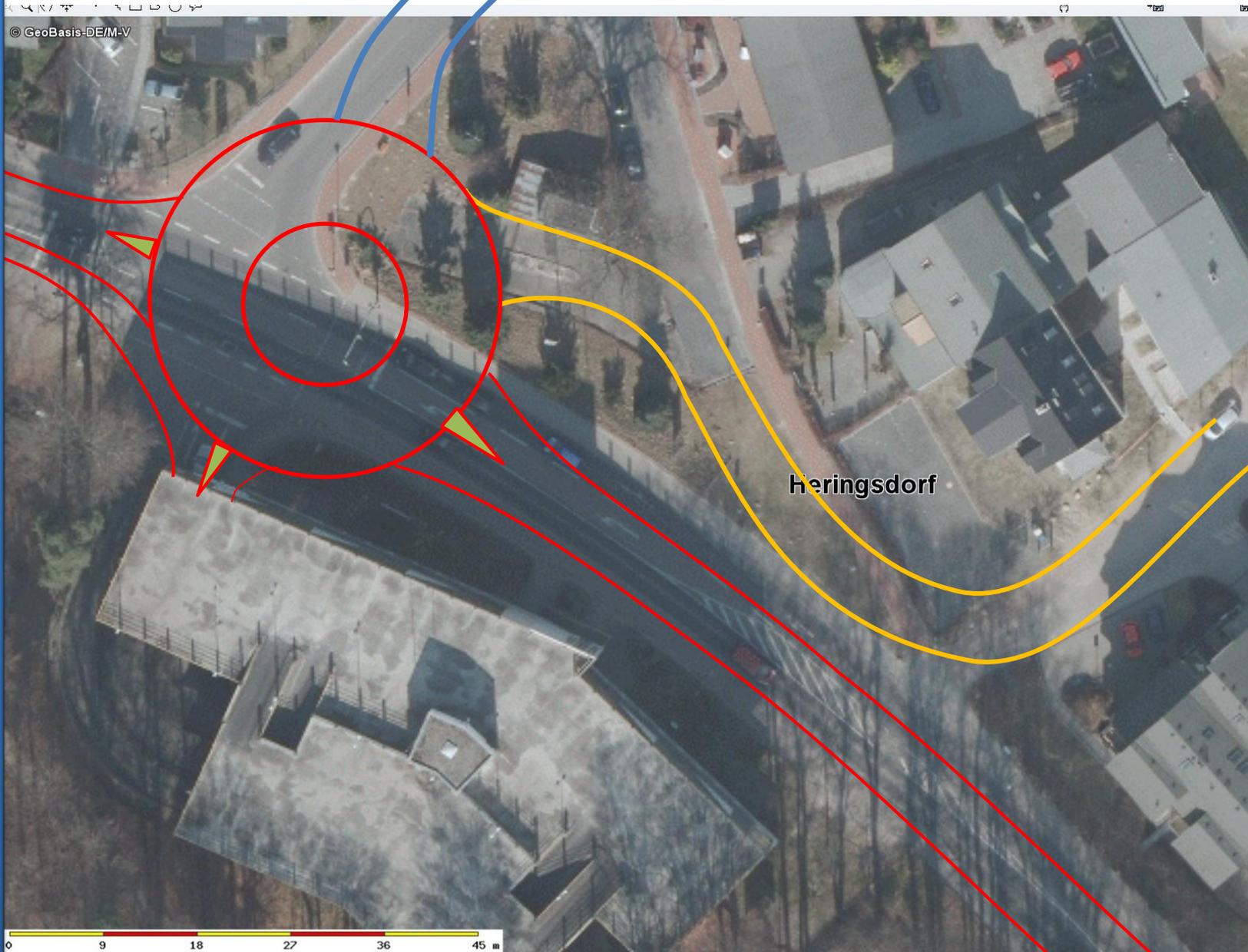
Zentrum

Baltic Wave

Weitere

Beispiel Kreisverkehr am PH Heringsdorf

Verkehr



Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

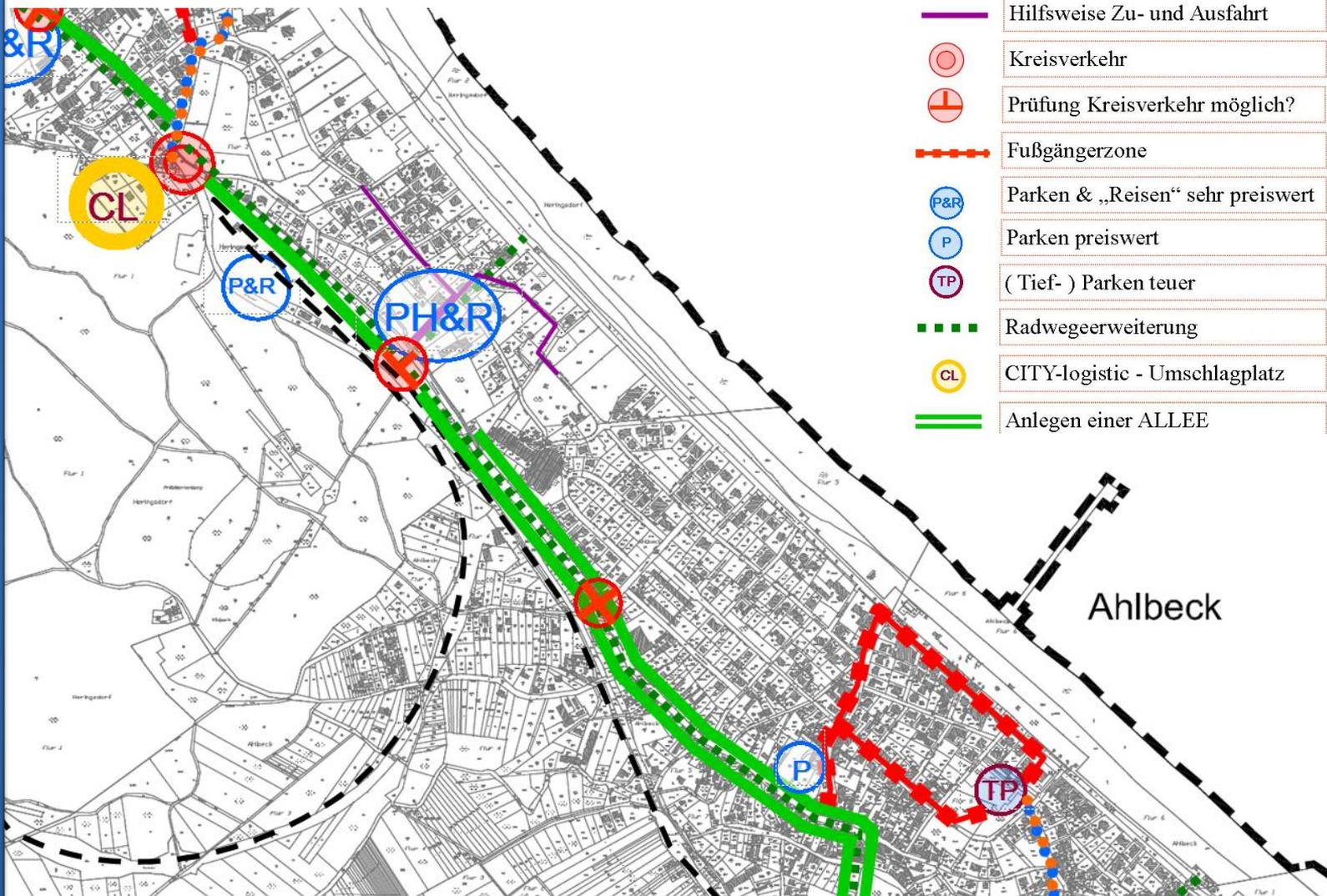
Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere



Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

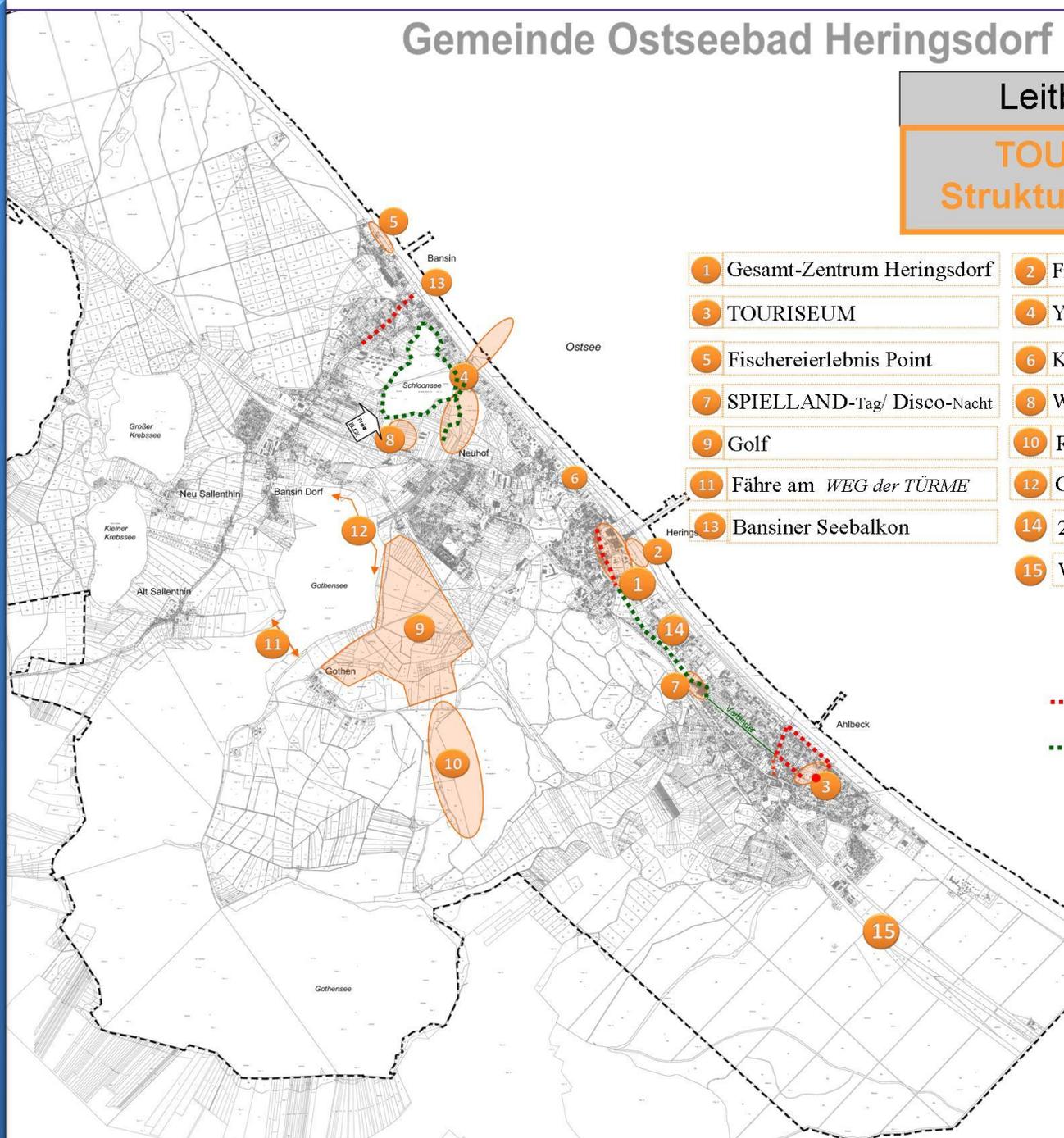
Baltic Wave

Weitere

Gemeinde Ostseebad Heringsdorf

Leitbild 2025

TOURISMUS
Struktur / Projekte



- | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| 1 Gesamt-Zentrum Heringsdorf | 2 Freizeitzentrum <i>Baltic Wave</i> |
| 3 TOURISEUM | 4 Yachthafen |
| 5 Fischereierlebnis Point | 6 KULM - Panoramacafé` |
| 7 SPIELLAND-Tag/ Disco-Nacht | 8 Wellness <i>Relax-Paradise</i> |
| 9 Golf | 10 Reitsport |
| 11 Fähre am <i>WEG der TÜRME</i> | 12 Geführte Kanutouren |
| 13 Bansiner Seebalkon | 14 2. Kurpromenade |
| | 15 Wintersportzentrum |

..... Fußgängerzone

..... NEUE Promenade

Gemeinde

Ostseebad Heringsdorf

M 1 : 15.000



02/2014



P4 Planungsgesellschaft mbH
Architekten & Stadtplaner
Joachim-Friedrich-Str. 37 • D-30713 Berlin
Tel: +49 30 8916 80 80 • Fax: +49 30 891 68 68
p4@p4berlin.de • www.p4berlin.de

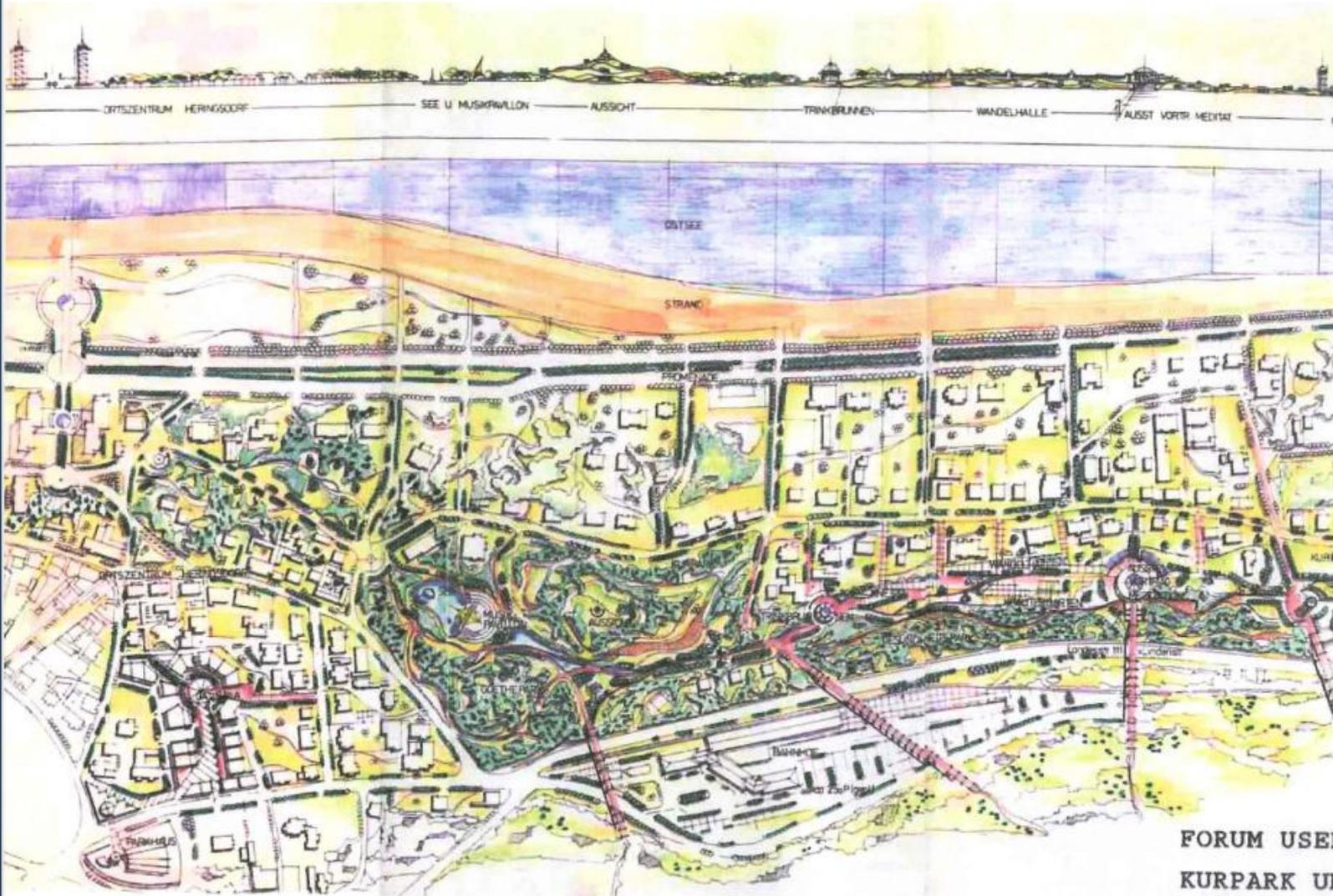


Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

2. Kurpromenade

Parallel zur Strandpromenade



Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

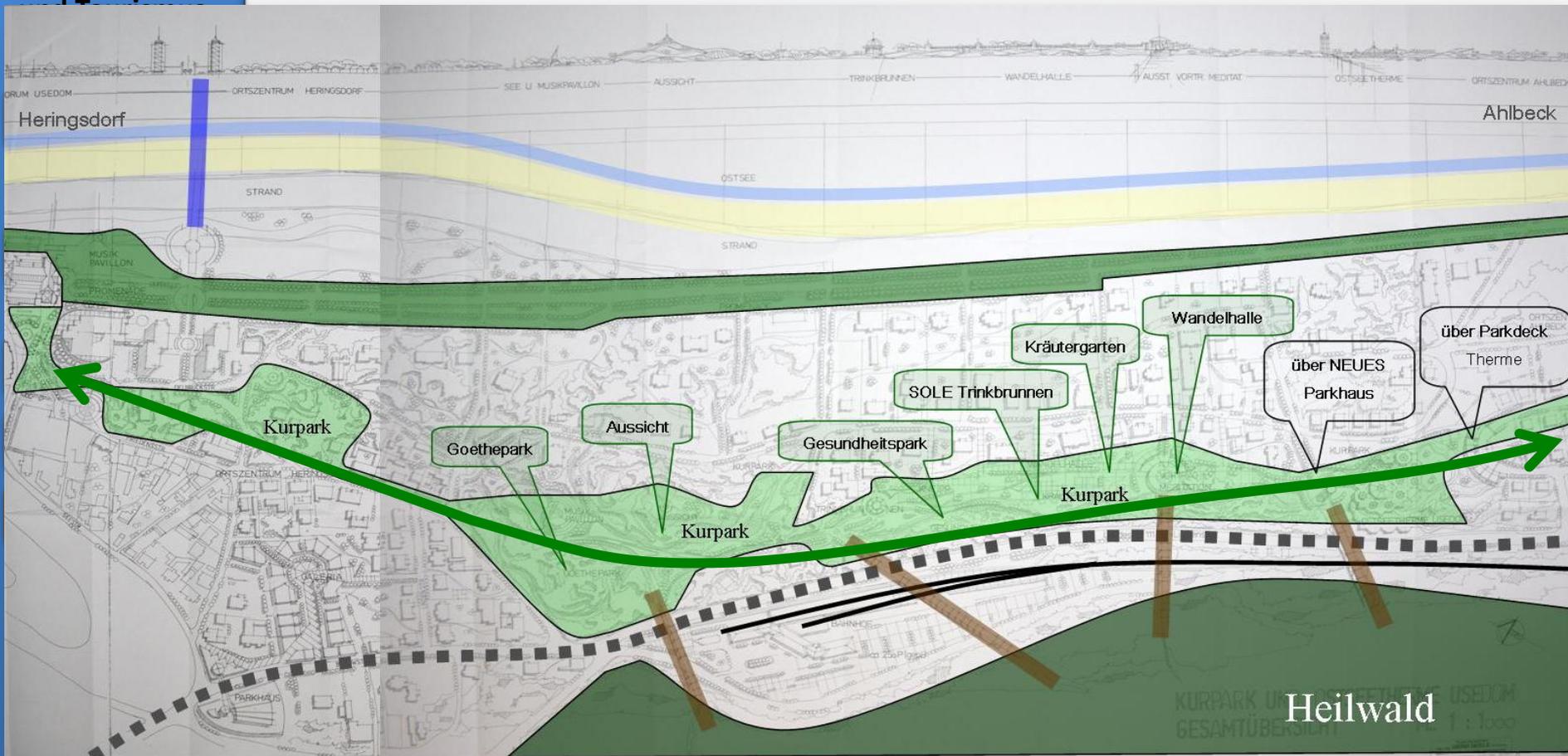
Weitere

Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft

KURPARK ZW. HERINGSDDORF UND AHLBECK

Parallel zur Strandpromenade grüne Verbindung zwischen
Zentrum Heringsdorf ← → Zentrum Ahlbeck



Touriseum

Zentrum

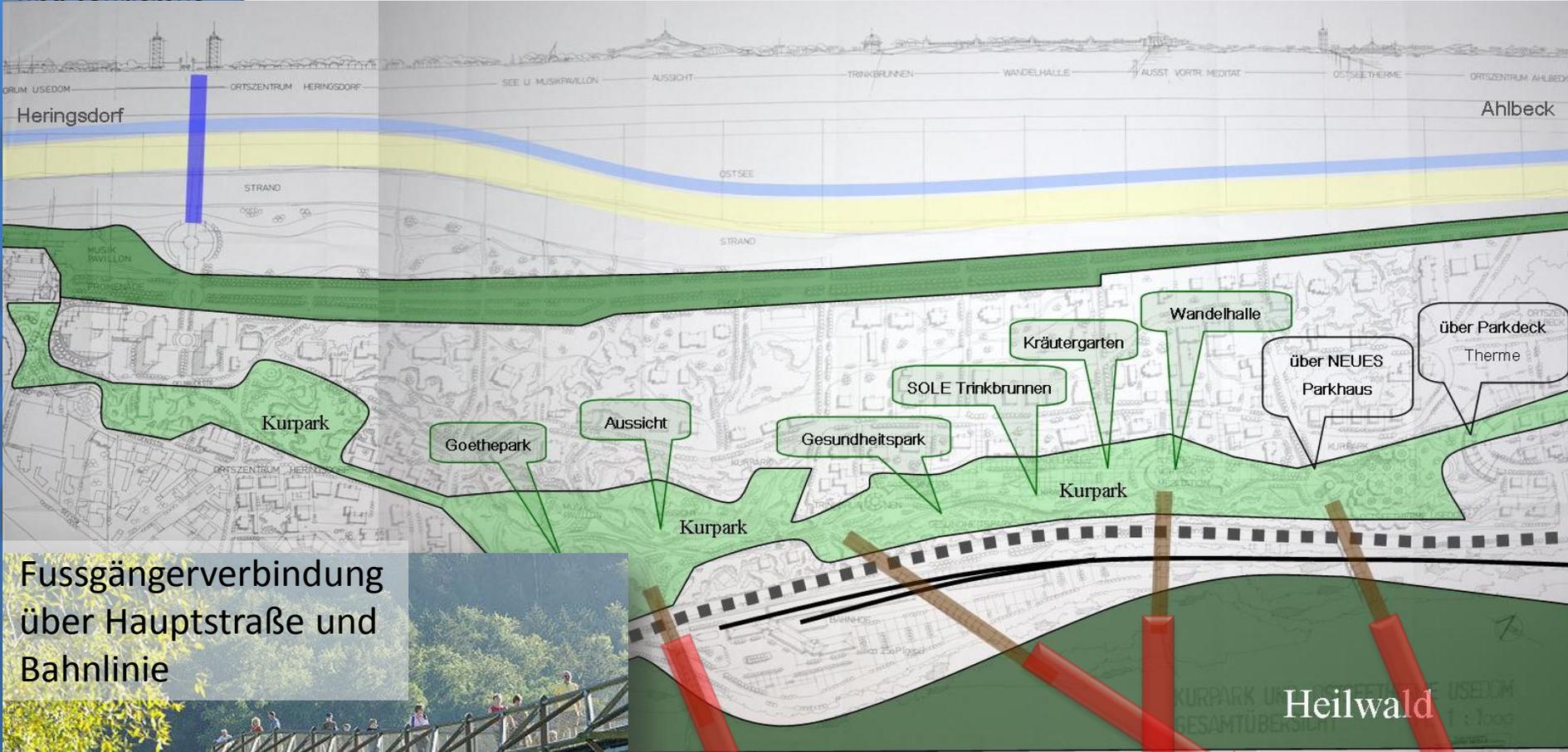
Baltic Wave

Weitere

Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft

KURPARK ZW. HERINGSDDORF UND AHLBECK



Fussgängerverbindung
über Hauptstraße und
Bahnlinie



MIT ANSCHLUSS AN HEILWALD

Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere

WEG DER TÜRME

UNSER HINTERLAND



Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere

WEG DER TÜRME



So viele tolle Geschichten
im Verborgenen,
die uns interessant
machen!

UNSER HINTERLAND

Victoriahöh' und ihre Geschichte(n)

Auch auf den neuesten, das Gebiet der Seebäder Bansin, Heringsdorf und Ahlbeck betreffenden Karten, ist rechts der Verbindungsstraße zwischen Alt-Sallenthin und Benz, ein paar hundert Meter von der Fahrbahn entfernt, mitten im Wald ein erstaunlich steil aufragender Hügel verzeichnet, der die Bezeichnung 'Victoriahöh' trägt. Der interessierte Wanderer wird auf der Kuppe des Hügels einen Gedenkstein vorfinden, von dessen Frontseite ganz offensichtlich eine ursprünglich dort eingelassene Metallplatte entfernt worden ist. Noch im Jahre 1976, als die nebenstehende Aufnahme gemacht wurde, war sie vorhanden. Auch die hohe Tanne, die unmittelbar hinter dem Gedenkstein von der Namensträgerin dieses Hügels gepflanzt worden und deren Stamm auf dem Foto noch zu erkennen ist, existiert nicht mehr. Rund um den Gedenkstein-Rest stehen Buchen und Eichen als Ergebnis einer Aufforstung, deren Beginn sicher hundert bis hundertzwanzig Jahre zurückliegt. Zu jener Zeit, als die hochstehende Dame die Tanne pflanzte und damit den Anlaß sowohl für die Namensgebung des Hügels als auch für den Gedenkstein schuf, mag diese Erhebung sich noch durchaus baumlos und ei-

nen weiten Blick über das Land und die Seen gestattend, aus dem sonst eher flachen Areal erhoben haben. Hierher mag die Baumpflanzlerin per Kutsche und umgeben von Berliner Hofdamen sowie den entsprechenden Herren und möglicherweise den hiesigen, ebenfalls hochgestellten Vertretern der Lokalbehörden und der königlichen Forstverwaltung gekommen sein, um eben jene Tanne in den Boden zu setzen. Sie ist heute ebensowenig mehr vorhanden wie die metallene Tafel im Gedenkstein, die exakte Auskunft über den Grund des hohen Besuches auf dieser Höhe gab. Auf der Tafel stand folgender – im Originalfoto noch deutlich erkennbarer – Text:

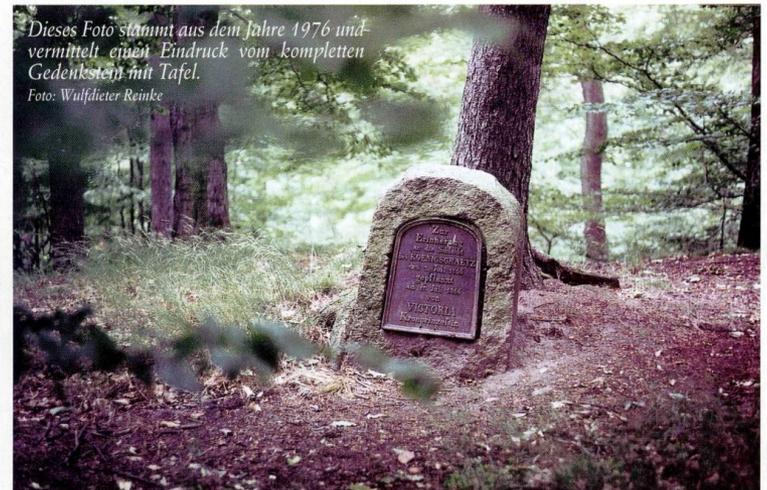
Zur Erinnerung an die Schlacht bei KOENIGSGRAETZ am 3. Juli 1866 gepflanzt am 17. Juli 1866 von VICTORIA Kronprinzessin.

Nun also zum Hintergrund dieses Vorgangs: Der Urpreuße Otto von Bismarck erklärte den Deutschen Bund am 14. Juni 1866 für aufgelöst. Dies konnte sich die Weltmacht Österreich, die den Bund dominierte, nicht bieten lassen und rüstete zum Kriege.

Fortsetzung Seite 9

Dieses Foto stammt aus dem Jahre 1976 und vermittelt einen Eindruck vom kompletten Gedenkstein mit Tafel.

Foto: Wulf Dieter Reinke



Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

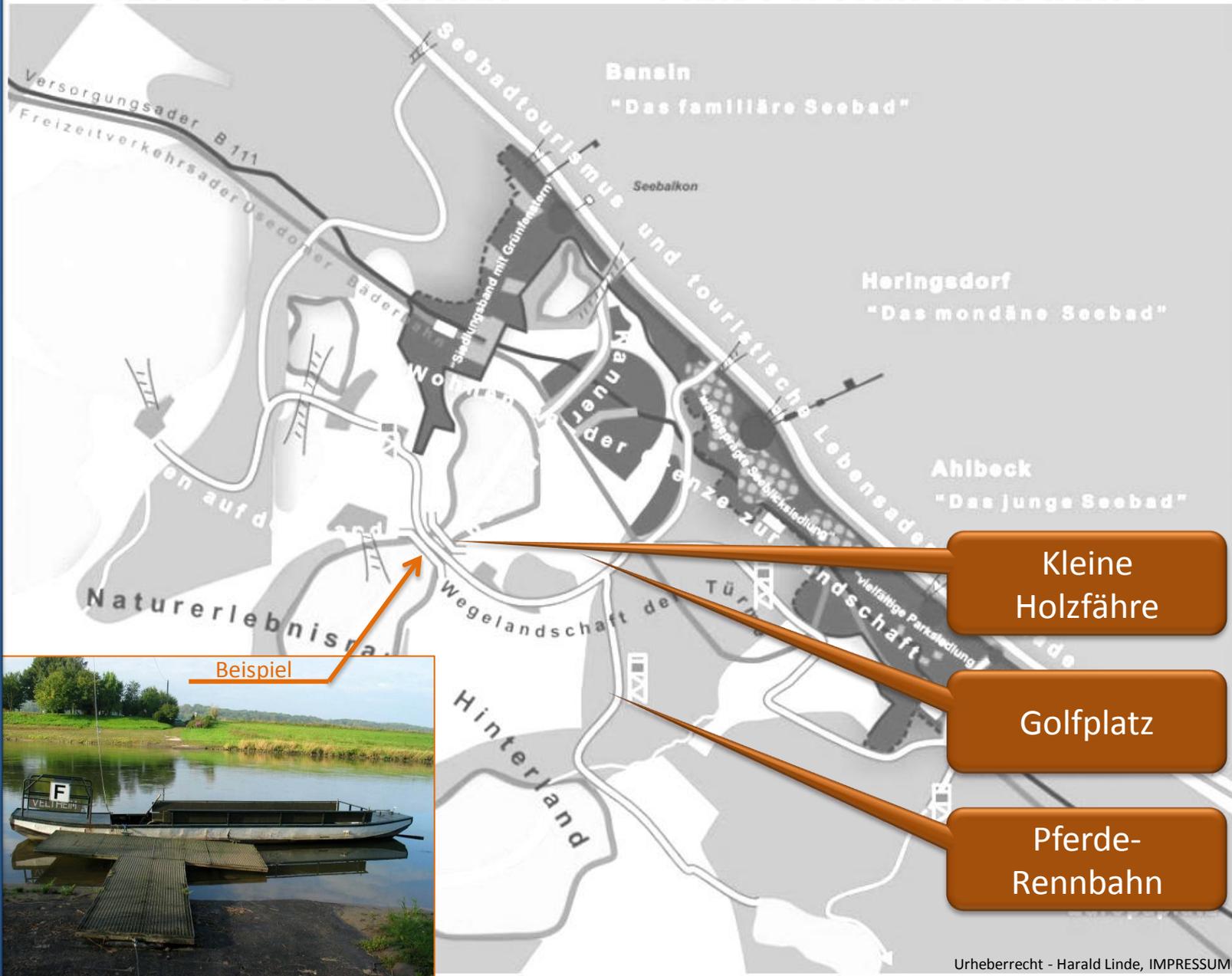
Zentrum

Baltic Wave

Weitere

WEG DER TÜRME

UNSER HINTERLAND



Kleine
Holzfähre

Golfplatz

Pferde-
Rennbahn

Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere

Neue Therme?



...mit tollem Blick auf Schloonsee

Nur wenn:

- bis 2019 wiederholt NEUBAUförderung möglich
- und wenn privater Betreiber ohne Zuschuss übernimmt!



Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere

Mögliche Folge-NUTZUNG Ostseetherme



Wasser raus! – Heizung runter!

Am Tage - Jugendfreizeitzentrum

Abends- Diskothek

Urheberrecht - Harald Linde, IMPRESSUM

Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere

Mögliche Folge-NUTZUNG Ostseetherme



Am Tage - Jugendfreizeitzentrum

... so ab ca. 12 Jahren

Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere

Mögliche Folge-NUTZUNG Ostseetherme

Parkplätze ideal!
Schall in Richtung Betriebsbahnhof UBB,
abweisend zu Beherbergung



Gebäude ideal!
Dicke Betonwände – mit Erdreich bepackt

Abends- Diskothek, mögliche Ablösung -ZELTprovisorium

Leitbild

2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere

SEGLERHAFEN

NEBEN DEM SCHLOONSEE

IM OSTSEEBAD HERINGSDORF



Heringsdorf ist Mitglied im Ostseeverbund „MARRIAGE Projekt“

SEGLERHAFEN

NEBEN DEM SCHLOONSEE

Wasser – Wander - Rastplatz

für vorbeisegelnde Tagesgäste

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere



SEGLERHAFEN

NEBEN DEM SCHLOONSEE

Maritimes GEWERBE

Dauerlieger – Reparaturwerft - maritime Shops - Parkplatz



Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere

Leitbild

2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus



SEGLERHAFEN

NEBEN DEM SCHLOONSEE

Lagunenwohnlandschaft

Sonderwohngebiet – mit Liegeplatz direkt am Haus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere



SEGLERHAFEN

NEBEN DEM SCHLOONSEE

Mit Yachthafen - Passage
ähnlich Port Adriano (Mallorca)

design by Philippe Starck

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere



Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

WINTERWELT USEDOM

Im Sommer fit für Ihren Winterurlaub

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere

Zirowberg 61m über 0



Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere

WINTERWELT USEDOM

Im Sommer fit für Ihren Winterurlaub



ca. 40.000 Gästebetten -
größte Kaufkraft im baltischen Raum
für mögliche Finanzierung

Leitbild

2025

AG2 Wirtschaft

WINTERWELT USEDOM

Im Sommer fit für Ihren Winterurlaub



Zirowberg 61m über 0

Ehemalige
Kaserne der
Sowjetarmee

Grenzübergang

Leitbild

2025

AG2 Wirtschaft

WINTERWELT USEDOM

Im Sommer fit für Ihren Winterurlaub



TOP
ca. 75m über 0

Sommerrodelbahn

Service Zufahrt

Besucherparkplatz

UBB- Station

Leitbild

2025

AG2 Wirtschaft

WINTERWELT USEDOM

Im Sommer fit für Ihren Winterurlaub



EMPFANGsbereich

Ausleih-Gastronomie-
Umkleide – Shops - Verwaltung

LIFTANLAGE

Outdoor
Skipiste

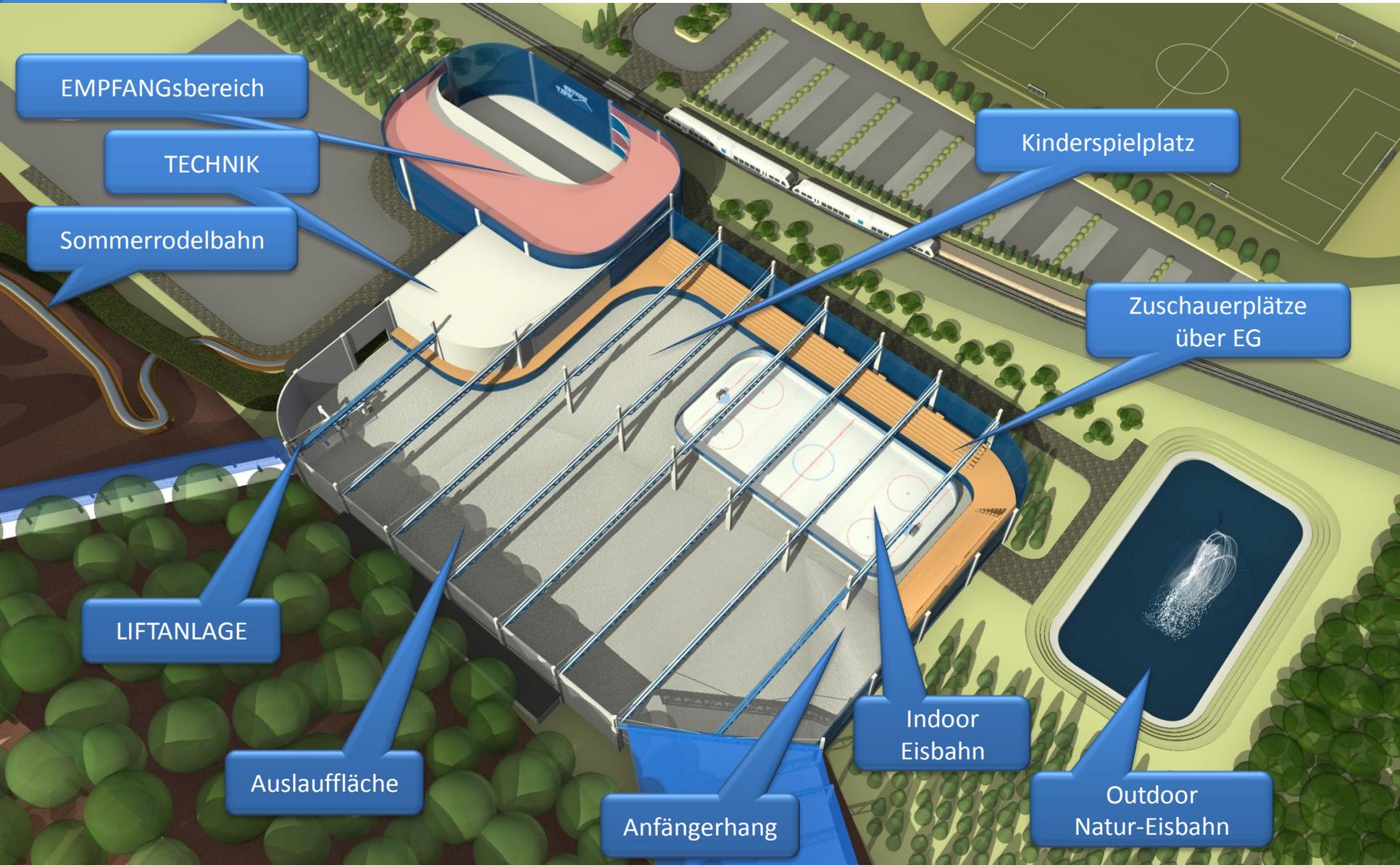
Leitbild

2025

AG2 Wirtschaft

WINTERWELT USEDOM

Im Sommer fit für Ihren Winterurlaub



EMPFANGsbereich

TECHNIK

Sommerrodelbahn

Kinderspielplatz

Zuschauerplätze
über EG

LIFTANLAGE

Auslauffläche

Anfängerhang

Indoor
Eisbahn

Outdoor
Natur-Eisbahn

Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere

WINTERWELT USEDOM

Top of Winterwelt – weiterer Point am Weg der Türme

Panorama – Restaurant mit Terrasse



Treppe
& Lift

BERG - Liftstation

Panorama -
nach Vorbild
Skischanze - Innsbruck



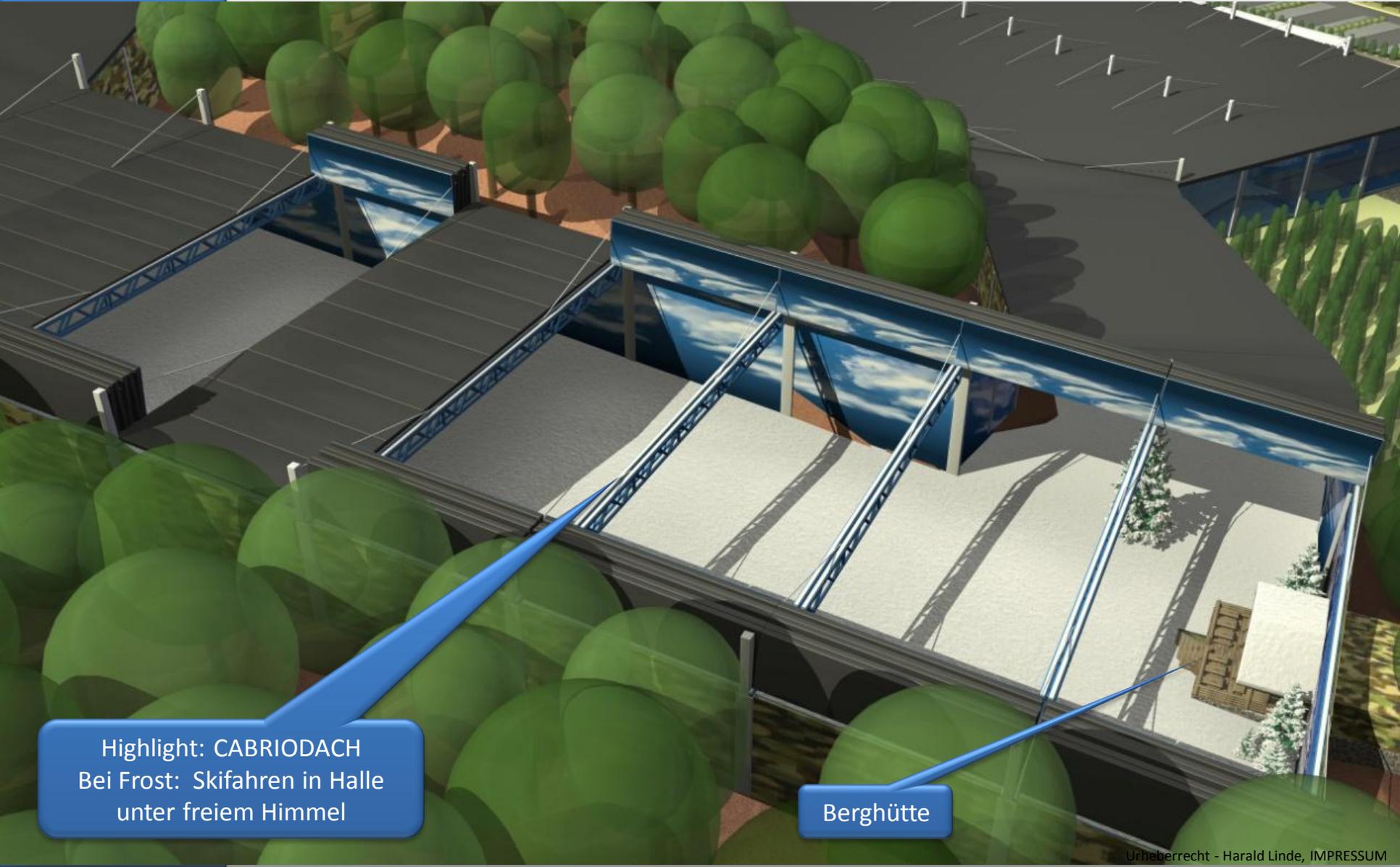
Leitbild

2025

AG2 Wirtschaft

WINTERWELT USEDOM

Im Sommer fit für Ihren Winterurlaub



Highlight: CABRIODACH
Bei Frost: Skifahren in Halle
unter freiem Himmel

Berghütte

Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

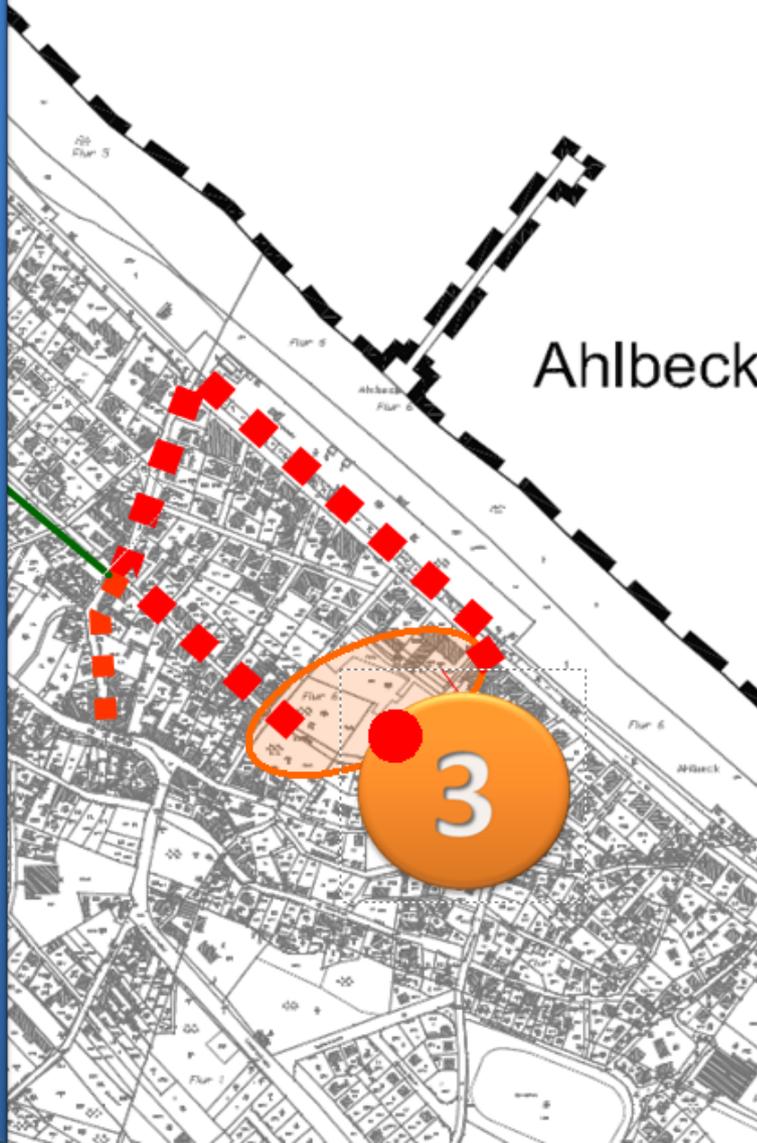
Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere

HDE – Rathausareal:



Möglicherweise NEUBAU,
Eigentum der GEMEINDE!

Touriseum

Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere

HDE – Rathausareal:

Touriseum



Auf Schloss Trautmansdorff bei Meran, im einstigen Ferienschloss der Kaiserin Elisabeth, befindet sich heute ein vergnügliches Erlebnismuseum: das Südtiroler Landesmuseum für Tourismus, kurz Touriseum genannt.



Schloss

1870 und 1889 Feriensitz von Kaiserin Elisabeth.

1999 Beginn der Umbau- und Sanierungsarbeiten

2003 Eröffnung des Touriseums

Touriseum



Auswandererhaus Bremerhaven

Eine Zeitreise mitten in die Geschichte

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

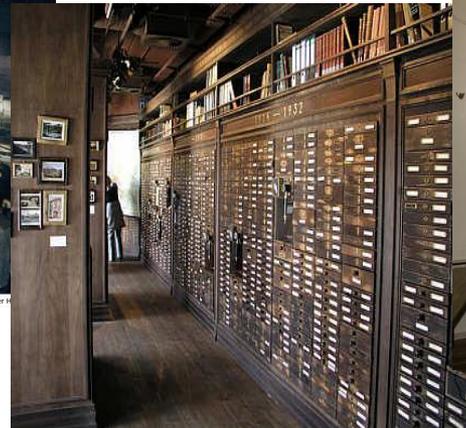
Zentrum

Baltic Wave

Weitere



Copyright: Deutsches Auswandererhaus, Foto: Werner F.



Im Kindermuseum erleben Kinder in den Ferien das Thema als Goldgräber im Wilden Westen oder als Passagiere auf einem Auswandererschiff. Sinnlich erfahrbare Riech- und Taststationen in der Ausstellung, Rollenspiele für Kindergartengruppen und Grundschulklassen, Ferienkurse sowie Kindergeburtstage umfasst das museumspädagogische Programm im Deutschen Auswandererhaus

Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

HDE – Rathausareal:

Touriseum



Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere

1. Wir leben von und mit unserer Geschichte und wollen Sie erzählen
2. Genialer Standort, gut erreichbar, zu Fuß ins Ahlbecker Zentrum
3. Direkt an der Promenade
4. 100 m von der Ahlbecker Seebrücke entfernt
5. Parkplätze vorhanden bzw. werden geschaffen => keine weitere Autofahrten zur Parkplatzsuche
6. Mittlere Achse zwischen Swinemünde und Bansin
7. Veranstaltungssaal für Ausstellung, Sitzungen als Galerie und sonst.
8. Kurverwaltung ist zu integrieren und können z.B. die Kassier Tätigkeiten durchführen
8. Kino integriert: tagsüber für das Museum, abends mit Programm
9. Vermietbare Gewerbeflächen möglich
10. Einbindung der Einwohner durch PPP- Modell und Dauerleihgaben, auch zur Absicherung der Identität und Besucher

Leitbild

2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere

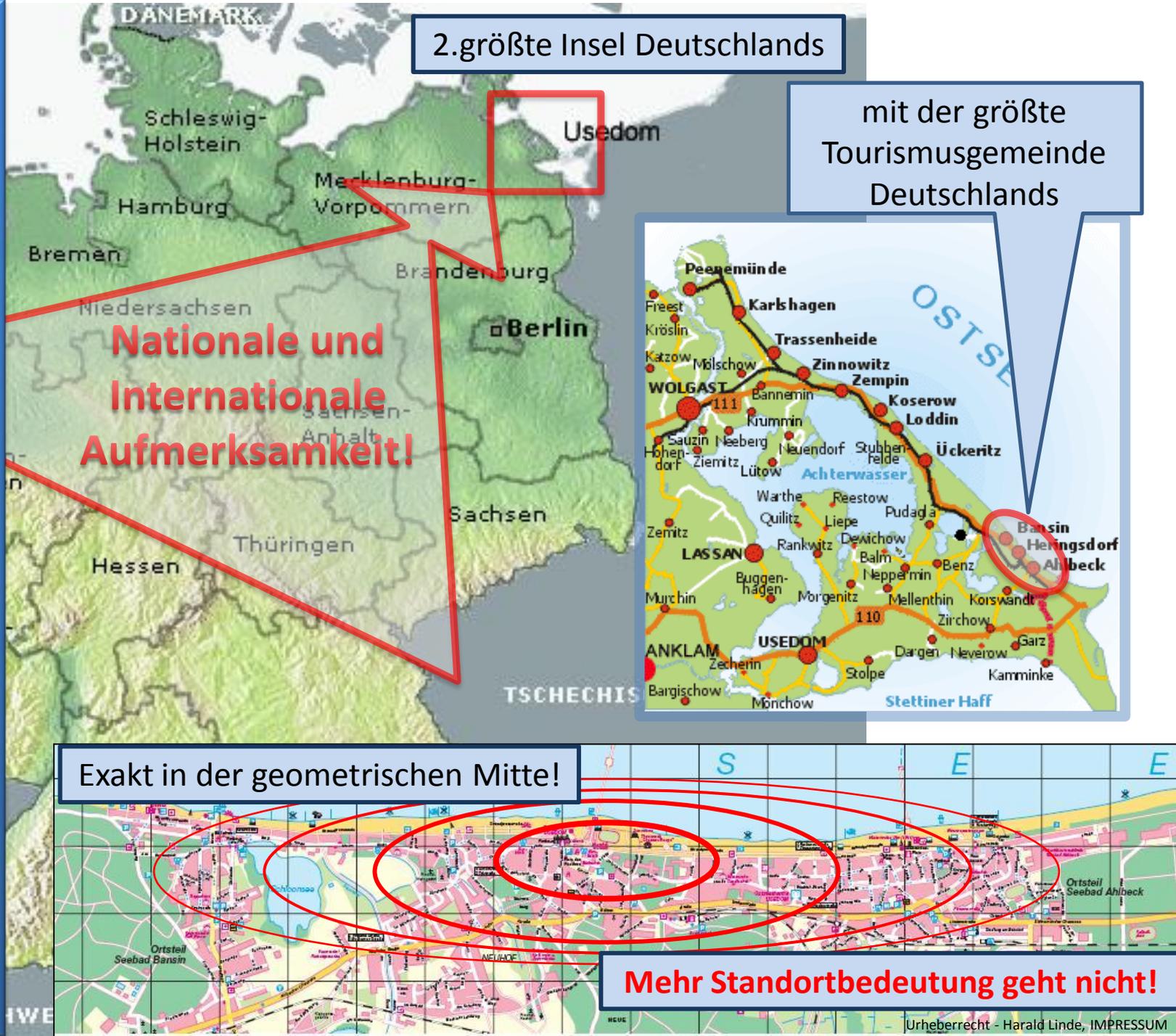
2. größte Insel Deutschlands

mit der größte
Tourismusgemeinde
Deutschlands

Nationale und
Internationale
Aufmerksamkeit!

Exakt in der geometrischen Mitte!

Mehr Standortbedeutung geht nicht!



Leitbild

2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere

Einmalig an Deutschlands Küste!



So viel Gestaltungspotential!



bauc wave

Weitere

So viel Gestaltungspotential!

Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere

Einmalig an Deutschlands Küste!

Kühlungsborn



Binz



So viel Gestaltungspotential!

Leitbild

2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere

Höchstes Ziel:



Leitbild

2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere

Denn das ist geht garnicht!





bauc wave

Weitere

So viel Gestaltungspotential!



balic wave

Weitere

Erlebbare Einkaufsstraße



Nach Abbruch
der Türme

Anschluss der
Seebrückenpassage
an die Friedenstraße

Neue
Schaufensterfronten



Nach Abbruch
der Türme

NEUBAU
nach historischem
VORBILD

Exclusive Parkanlage mit viel Wasser
und CAFE



Volks - Aktiengesellschaften

Baltic wave

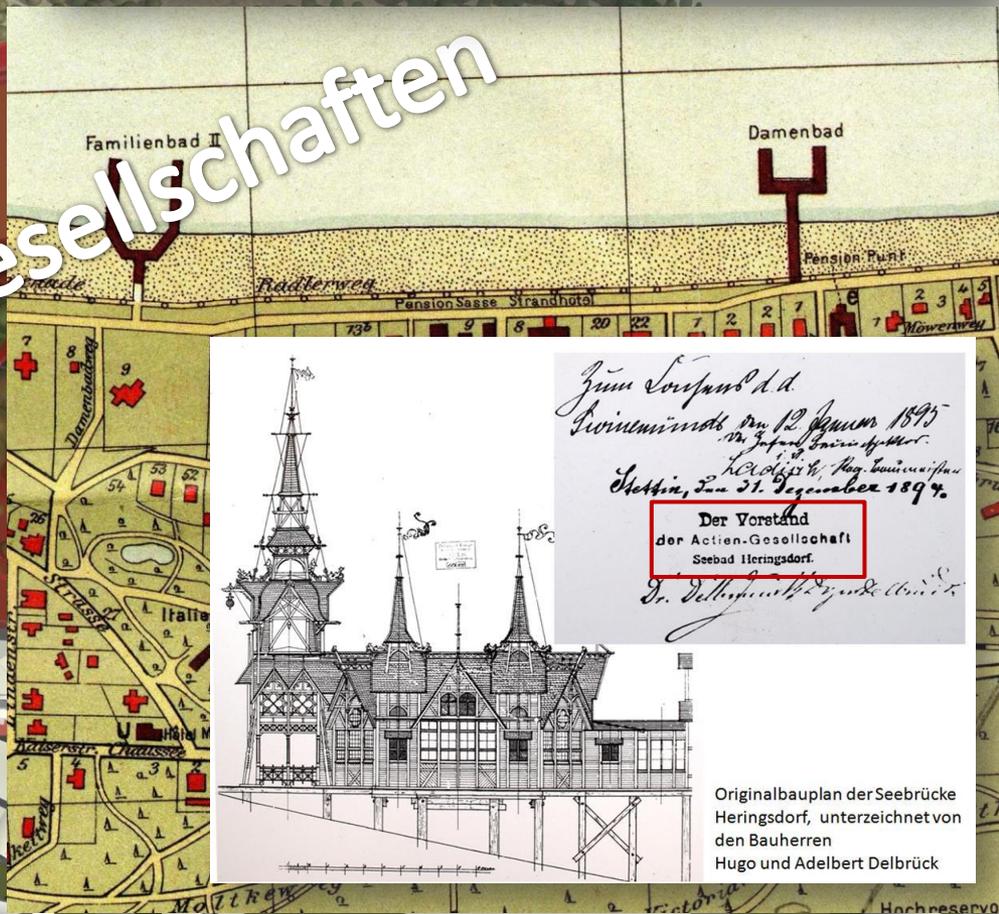
Weitere

... eine Wiederholung der Geschichte



Volks - Aktiengesellschaften

Stettin, den 31. Dezember
Der Vorstand
der Actien-Gesellschaft
Seebad Heringsdorf.



Originalbauplan der Seebücke Heringsdorf, unterzeichnet von den Bauherren Hugo und Adelbert Delbrück

... eine Wiederholung der Geschichte

Wie? Volksaktiengesellschaft?

Heiligendamm

1900 Anleger

130 Mio €

...hätten mit Sicherheit
lieber in unser Projekt
investiert! ☹

Jagdfeld sprach von der „Auferstehung der Weißen Stadt am Meer“. Mit zusammengekommen etwa 130 Millionen Euro beteiligten sich 1900 Anleger an dem geschlossenen Immobilienfonds. Weitere 50 Millionen Euro soll die öffentliche Hand beigesteuert haben. Fundus beziffert die Investitionen auf „mehr als 220 Millionen Euro“ – pikanterweise ausgerechnet in der aktuellen Februar/März-Ausgabe des eigenen PR-Blättchens „Zukunft Heiligendamm – Zeitung für Deutschlands ältestes Seebad.“ Die Differenz von 50 Millionen müsste von Banken gekommen sein.

Quelle: Handelsblatt 28-12-2012

Zentrum Heringsdorf
Grobkonzept
Idee: Harald Linde

Bäder Immobilien USEDOM GmbH

Exklusive Eigentumswohnungen auf der Sommerinsel Usedom
17424 Seebad Heringsdorf - Badstraße 14

Tel. 038378 - 499128 mobil 0175 - 5865984

Urheberrecht - Harald Linde, IMPRESSUM



Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Freizeit und Kongresszentrum

Baltic Wave

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere



Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Freizeit und Kongresszentrum

Baltic Wave

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere



Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

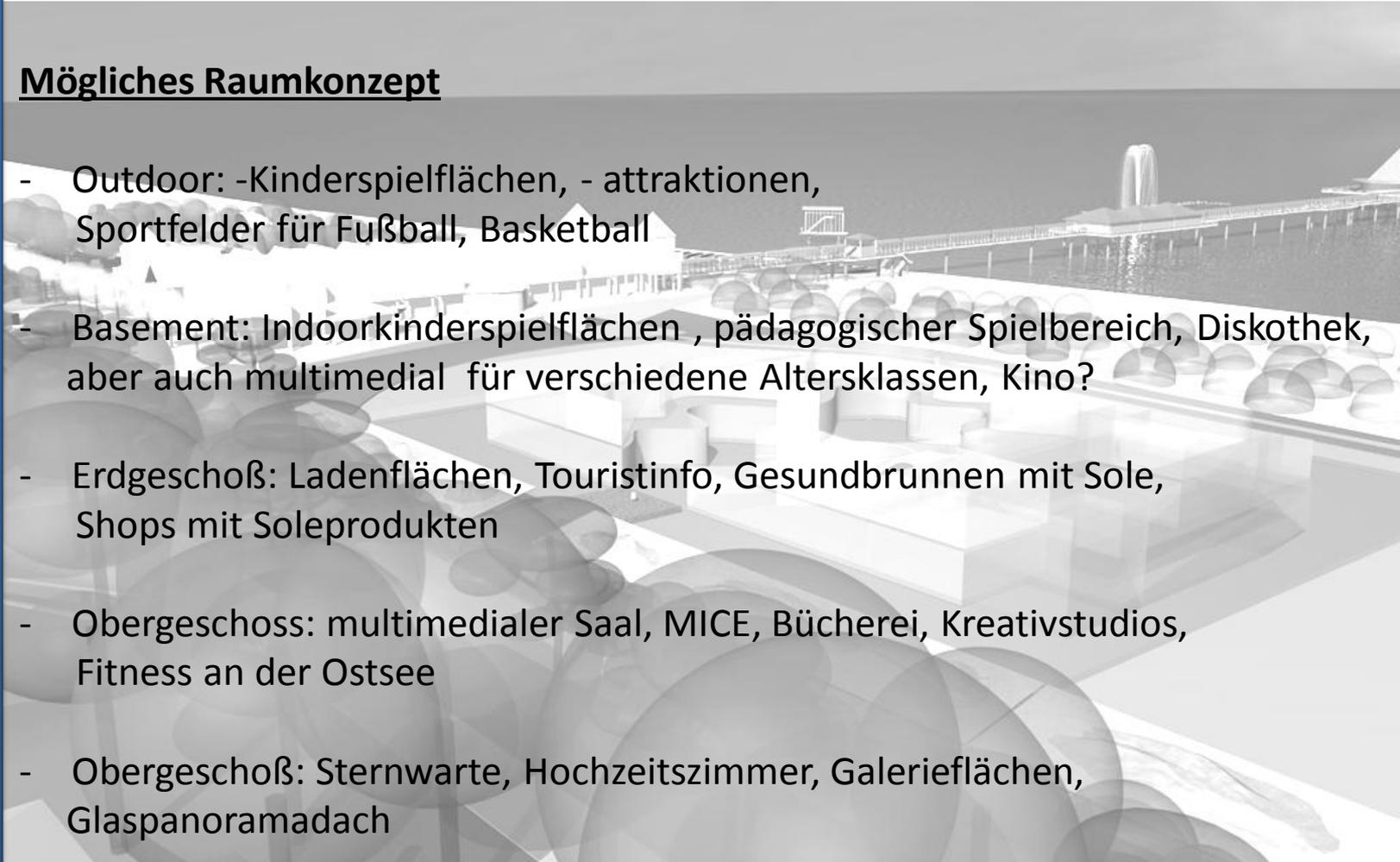
Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere

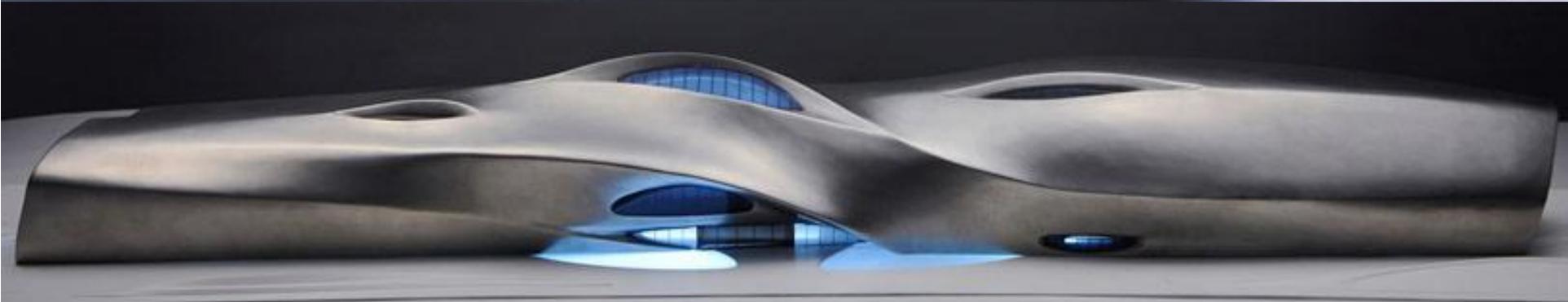
Mögliches Raumkonzept

- 
- Outdoor: -Kinderspielflächen, - attraktionen, Sportfelder für Fußball, Basketball
 - Basement: Indoorkinderspielflächen , pädagogischer Spielbereich, Diskothek, aber auch multimedial für verschiedene Altersklassen, Kino?
 - Erdgeschoß: Ladenflächen, Touristinfo, Gesundbrunnen mit Sole, Shops mit Soleprodukten
 - Obergeschoss: multimedialer Saal, MICE, Bücherei, Kreativstudios, Fitness an der Ostsee
 - Obergeschoß: Sternwarte, Hochzeitszimmer, Galerief Flächen, Glaspanoramadach

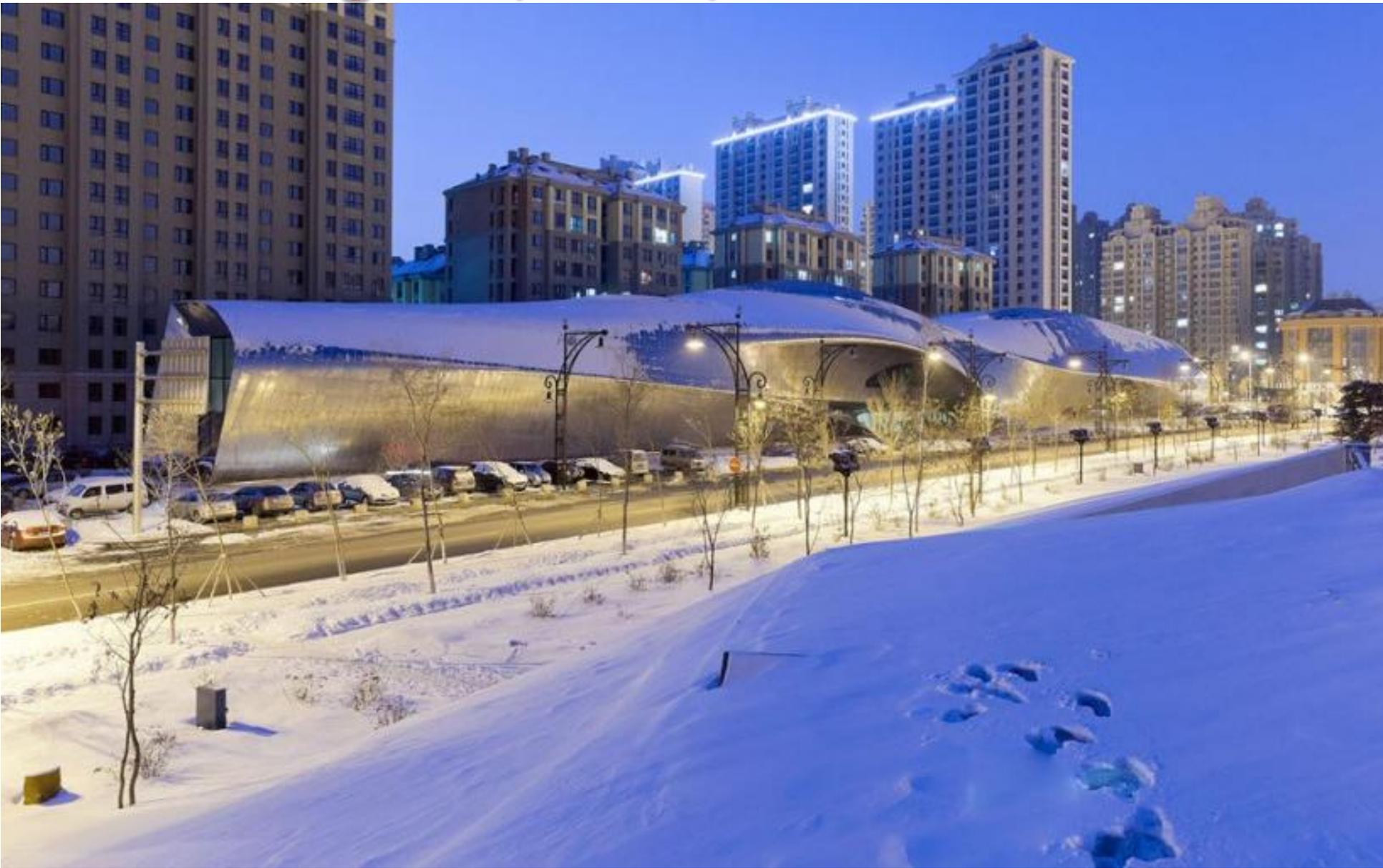
=> Die Gemeinde soll dadurch ständig Einnahmen generieren!

Gestaltung? Beispiel für spektakuläre Architektur

MAD architects: china wood sculpture museum is complete



Gestaltung? Beispiel für spektakuläre Architektur



MAD architects: china wood sculpture museum is complete

Gestaltung? Beispiel für spektakuläre Architektur

Zaha Hadid's Heydar Aliyev Cultural Centre:
Turning a Vision into Reality

open in September 2011
in the city of Baku,
Azerbaijan.



Projekte von: Zaha Hadid

Gestaltung? Beispiel für spektakuläre Architektur

Zaha Hadid's Heydar Aliyev Cultural Centre:
Turning a Vision into Reality

open in September 2011
in the city of Baku,
Azerbaijan.



Projekte von: Zaha Hadid

Gestaltung? Beispiel für spektakuläre Architektur



open in September 2011
in the city of Baku,
Azerbaijan.

Projekte von: Zaha Hadid

Gestaltung? Beispiel für spektakuläre Architektur

Zaha Hadid's Heydar Aliyev Cultural Centre:
Turning a Vision into Reality

open in September 2011
in the city of Baku,
Azerbaijan.



Projekte von: Zaha Hadid

Gestaltung? Beispiel für spektakuläre Architektur

Hier unscheinbare Galerie
Mitten in England!

<http://www.serpentinegalleries.org/>



Projekte von: Zaha Hadid

Gestaltung? Beispiel für spektakuläre Architektur

<http://www.serpentinegalleries.org/>



Projekte von: Zaha Hadid

Urheberrecht - Harald Linde, IMPRESSUM

Gestaltung? Beispiel für spektakuläre Architektur

<http://www.serpentinegalleries.org/>



Projekte von: Zaha Hadid

Urheberrecht - Harald Linde, IMPRESSUM

Gestaltung? Beispiel für spektakuläre Architektur

<http://www.serpentinegalleries.org/>

Allein die Verpflichtung
einer Architektin (TOP 10 der Weltliste)
machte eine unscheinbare Galerie
weltberühmt!



Projekte von: Zaha Hadid

Urheberrecht - Harald Linde, IMPRESSUM

Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Freizeit und Kongresszentrum

Baltic Wave

Somit die IDEE von einer Welle:

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

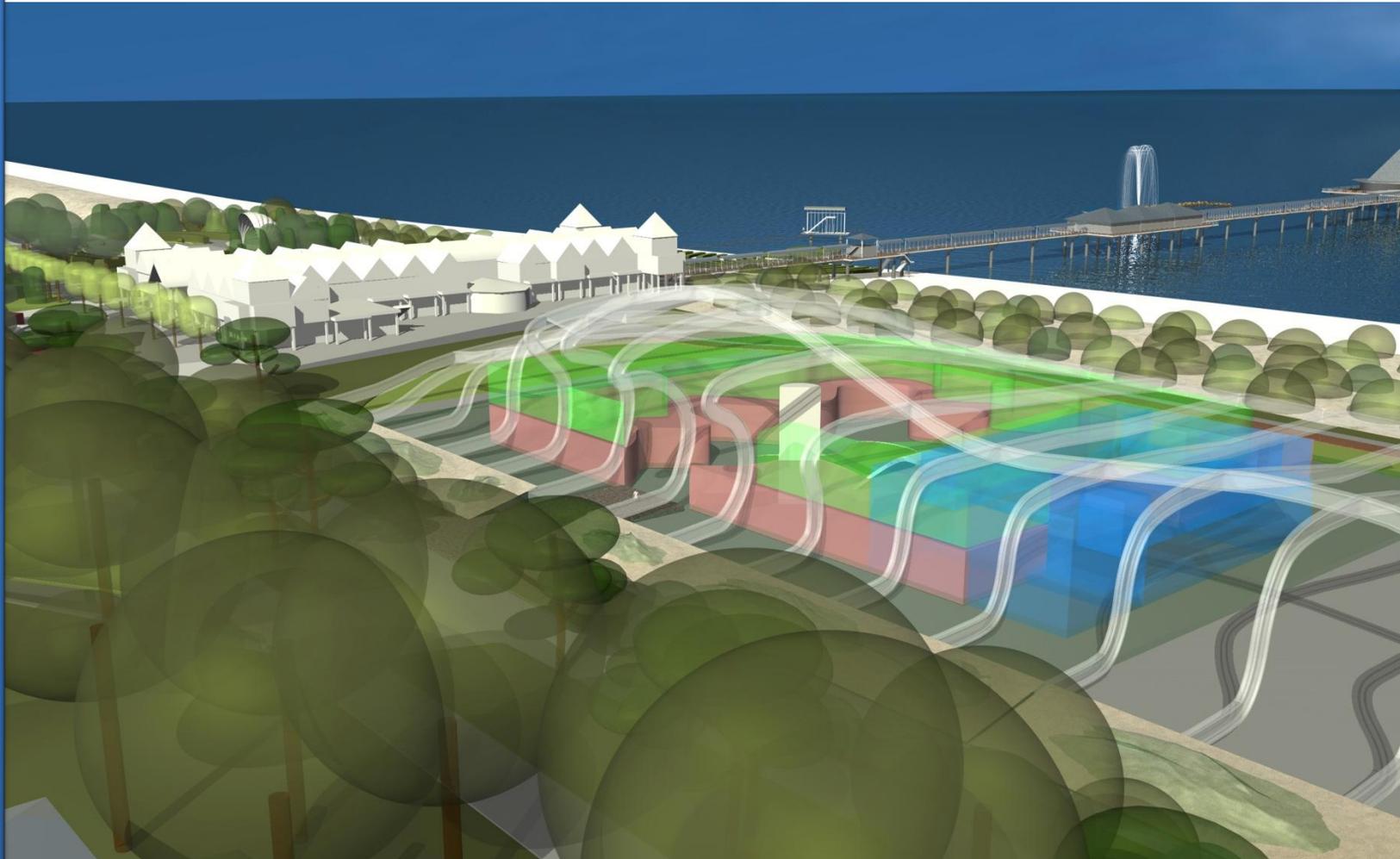
Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere



Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Freizeit und Kongresszentrum

Baltic Wave

Somit die IDEE von einer Welle:

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

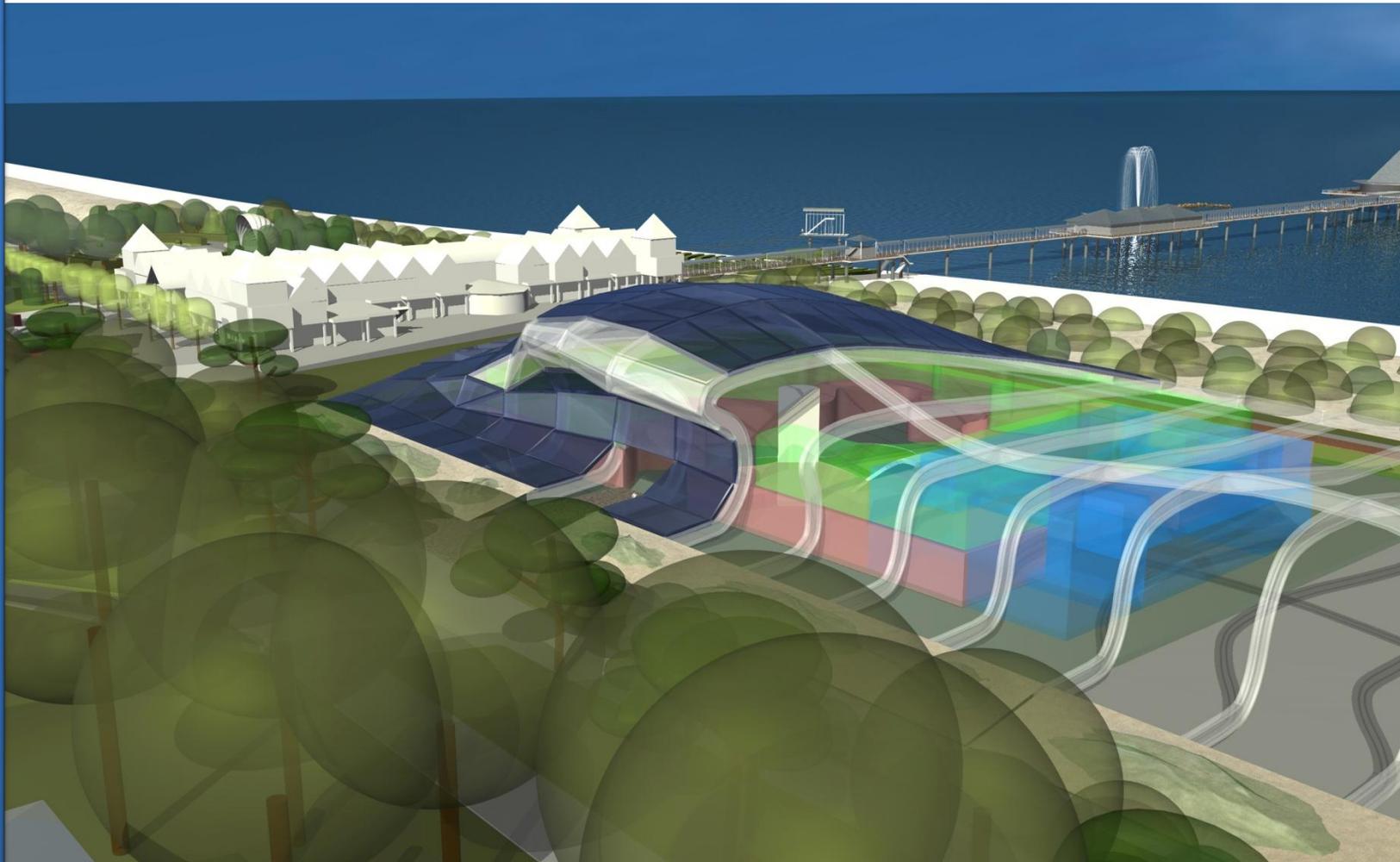
Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere



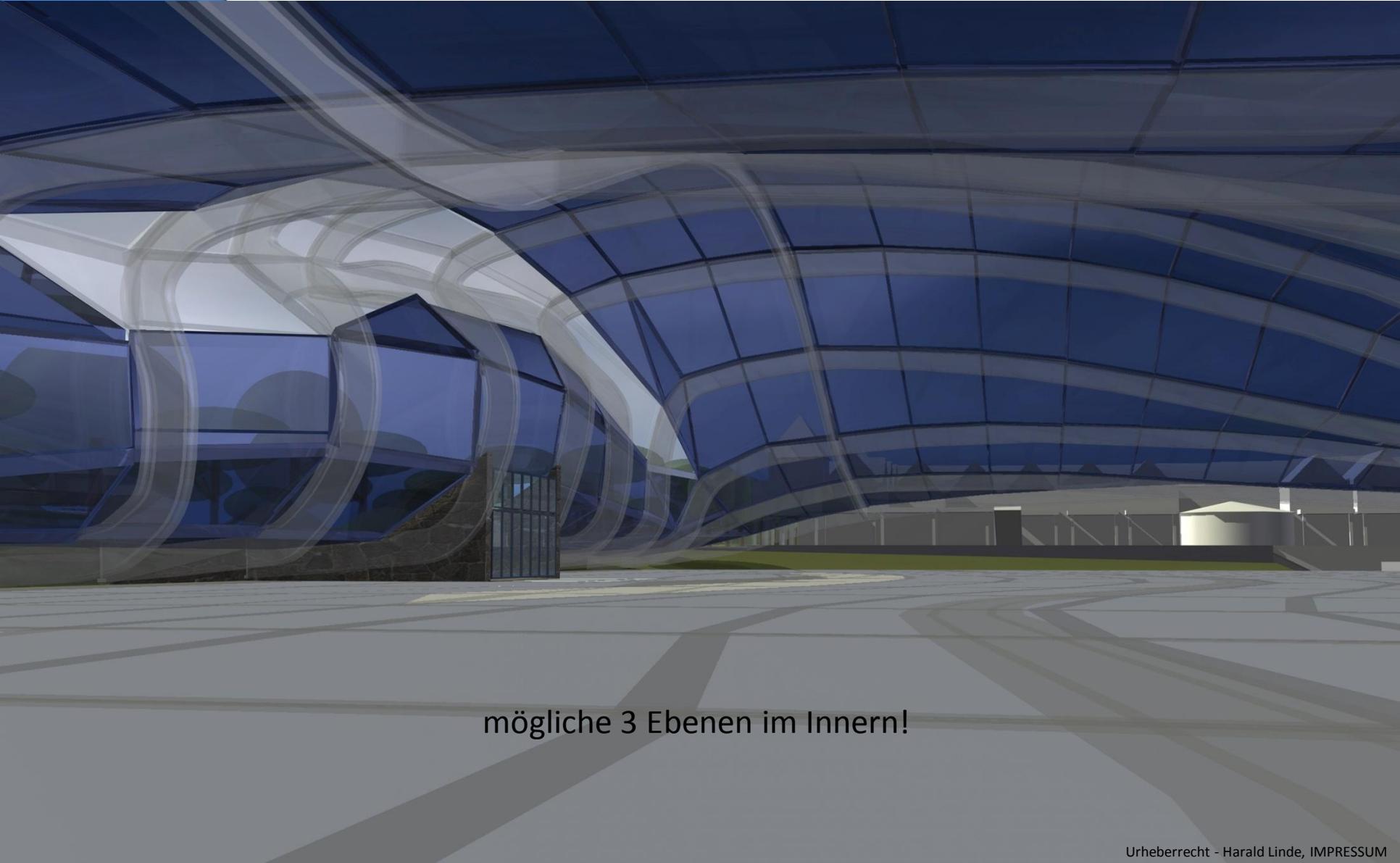
Leitbild
2025

AG2 Wirtschaft

Freizeit und Kongresszentrum

Baltic Wave

Somit die JDEE von einer Welle:



mögliche 3 Ebenen im Innern!

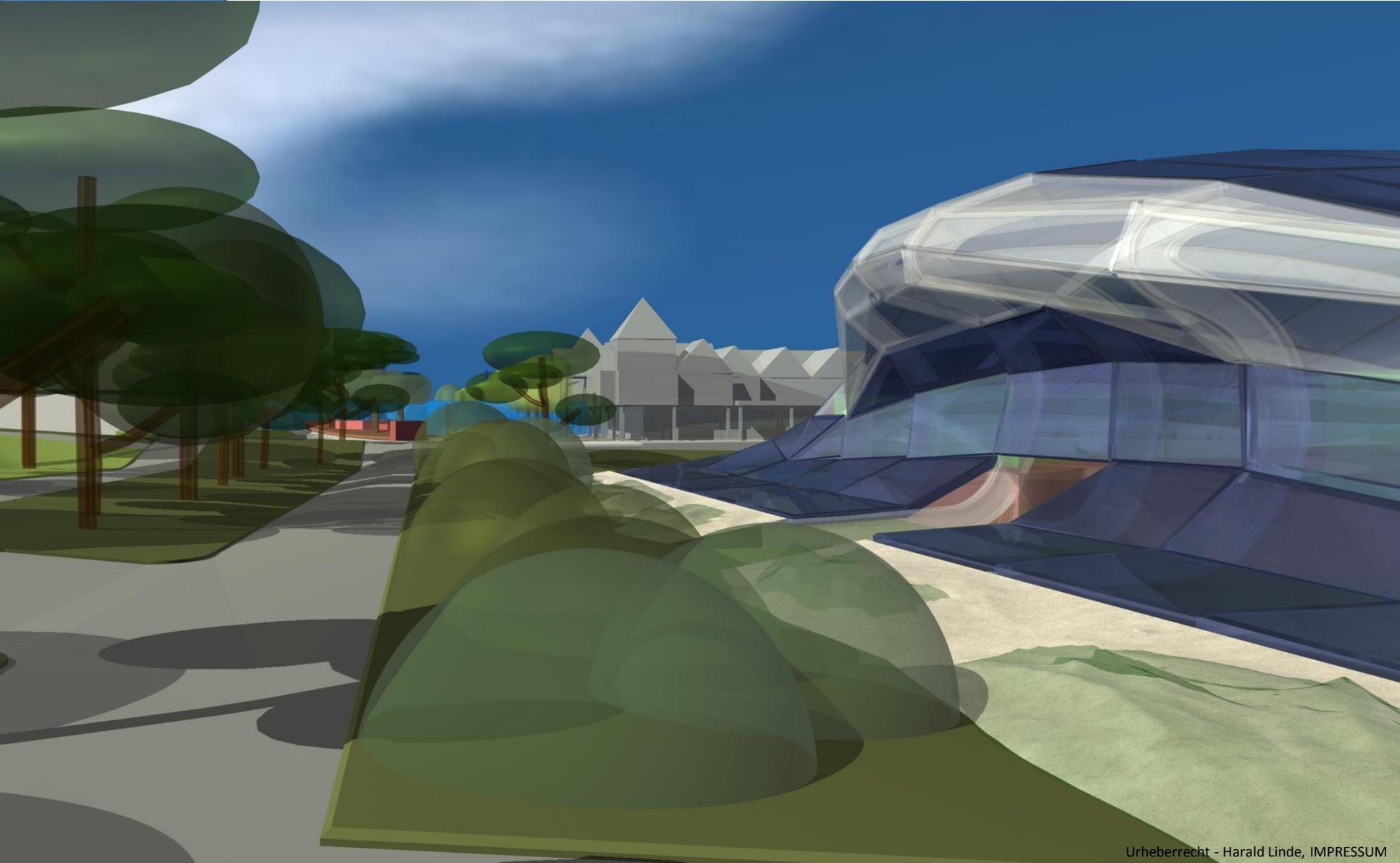
Leitbild
2025

AG2 Wirtschaft

Freizeit und Kongresszentrum

Baltic Wave

Somit die IDEE von einer Welle:



Leitbild
2025

AG2 Wirtschaft

Freizeit und Kongresszentrum

Baltic Wave

Somit die IDEE von einer Welle:



Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere

STRANDPARTYS

JUNGE LEUTE!

AM STRAND ZUR GRENZE

VIRTUAL
NIGHTS.com



Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

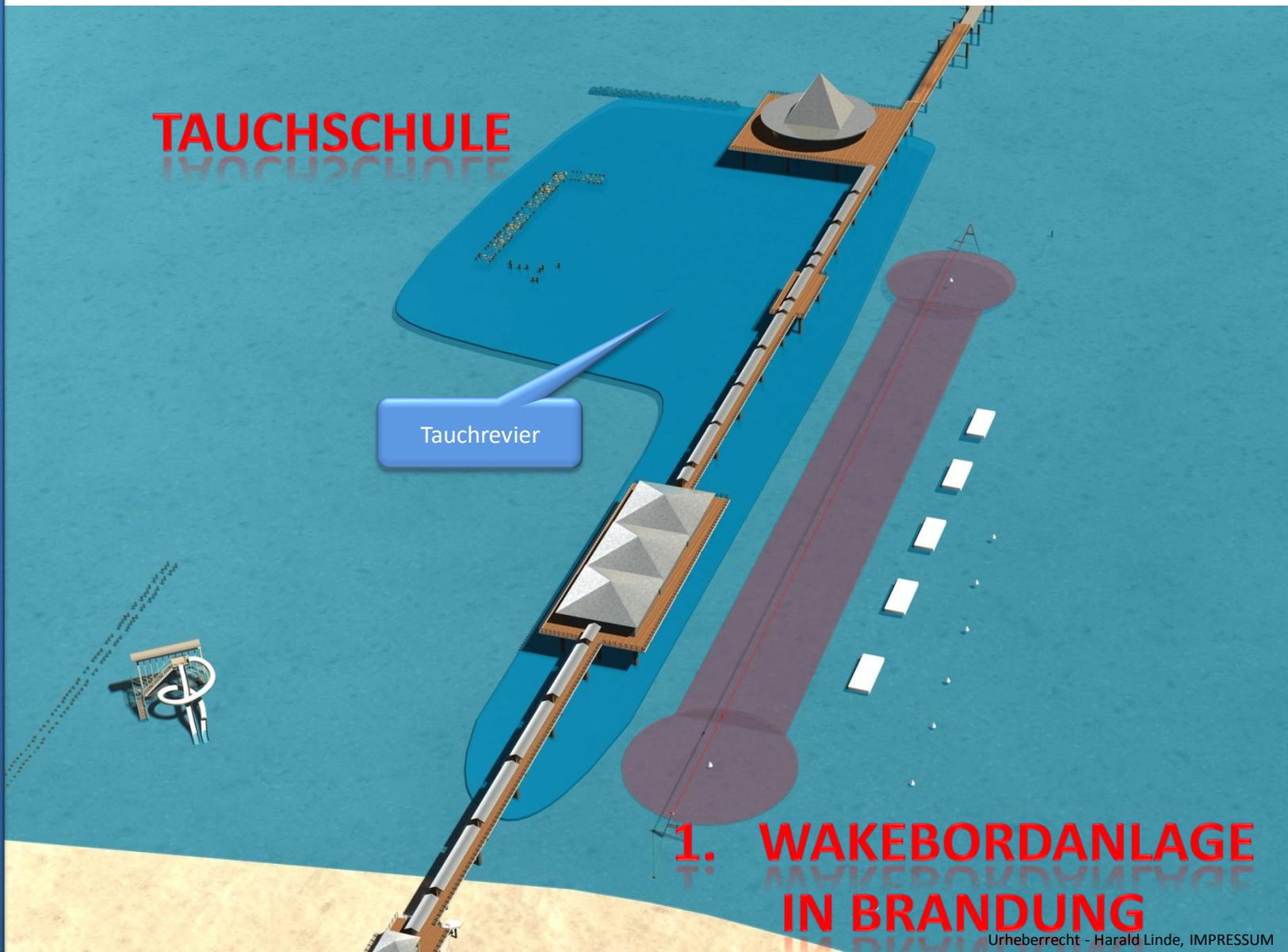
Weitere

FUN- UND SPORTSTRAND JUNGE LEUTE! SEEBRÜCKE HERINGSDORF

TAUCHSCHULE

Tauchrevier

1. WAKEBORDANLAGE
IN BRANDUNG



Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere

FUN- UND SPORTSTRAND JUNGE LEUTE!

SEEBRÜCKE HERINGSSDORF

EVENTARENA

mit Wasserfontäne

BRÜCKENREGATTA



EVENTkonzept A-Z

(Wo ist das von den ZDF-Jungs?)

Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere

WASSERFONTÄNE AN SEEBRÜCKE

VON ENDE MAI – ENDE OKTOBER

TÄGLICH 12:00 – 24:00

TAKT: 15 MIN ON – 15 MIN OFF



Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere

MARKETING

„WIRTSCHAFT“

„PREMIUM THALASSO EUROPE“
AWARD

„THALATA“



Seeheilbäder Ahlbeck, Heringsdorf, Bansin

bestowed for the observance of the
European quality standards for Thalasso Resort

Ostseebad Heringsdorf



Joachim Lieber
General Secretary European Spas Association

Leitbild 2025

AG2 Wirtschaft
und Tourismus

Bedeutung

4 Säulen:

Wohnen

SCHULE

Gewerbe

Verkehr

Projekte

2. Promenade

Hinterland

NEU THERME

Alte Therme

Seglerhafen

Winterwelt

Touriseum

Zentrum

Baltic Wave

Weitere

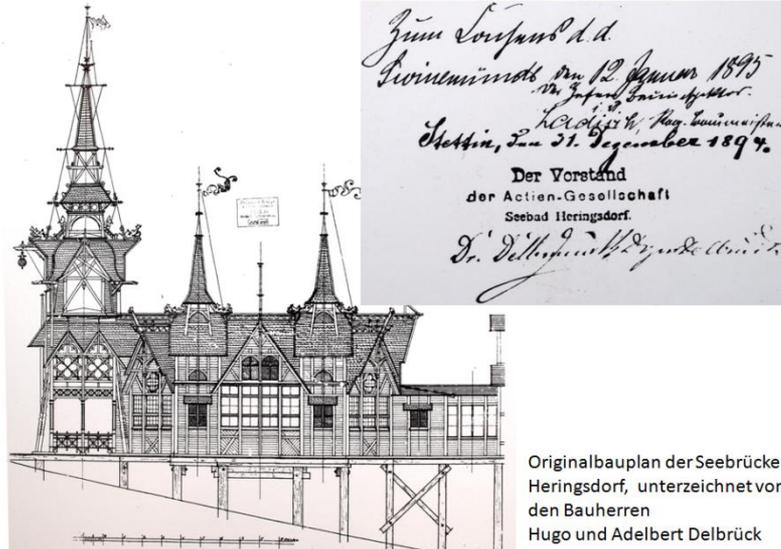
VISIONEN?

VORBILDER:

Otto Lilienthal



Dr. Hugo Delbrück



Originalbauplan der Seebücke Heringsdorf, unterzeichnet von den Bauherren Hugo und Adelbert Delbrück



Arbeitsgruppe 2

Tourismus und Wirtschaft

dankt für Ihre
Aufmerksamkeit